

INTERNATIONAL
SCIENCE REVIEWS



№1 (4) 2023

Social Sciences series



International Science Reviews

Social Sciences series

Published since 2020

No. 1 (4) / 2023

Astana

EDITOR-IN-CHIEF:

Doctor of Jurisprudence, Professor
Amandykova S.K.

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:

PhD, Assistant Professor
Khairmukhanmedov N.I.

EDITORIAL BOARD:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| Irsaliyev S. A. | - Candidate of Agricultural Sciences, President AIU, (Kazakhstan) |
| Sarsenbay N. A. | - Candidate of Economic Sciences, (Kazakhstan) |
| Somzhurek B.Zh. | - Candidate of Historical Sciences, Professor (Kazakhstan) |
| Kazhyken M. Z. | - Doctor of Economic Sciences, (Kazakhstan) |
| Toxanova A.N. | - Doctor of Economic Sciences, (Kazakhstan) |
| Akhmadiyeva Zh.K. | - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate professor (Kazakhstan) |
| Laumulin M. T. | - Doctor of Political Sciences, (Kazakhstan) |
| Orlova O.S. | - Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Russia) |
| Jacek Zaleśny | - Doctor of Jurisprudence, Professor (Poland) |
| Francisco Javier Diaz Revorio | - Dr. hab., Professor (Spain) |
| László Károly Marác | - PhD (The Netherlands) |
| Verbitskiy A.A. | - Doctor of Pedagogy, Academician of the Russian Academy of Education (Russia) |

Editorial address: 8, Kabanbay Batyr avenue, of.316, Nur-Sultan, Kazakhstan, 010000
Tel.: (7172) 24-18-52 (ext. 316)
E-mail: social-sciences@aiu.kz

International Science Reviews**Social Sciences series**

Owner: Astana International University

Periodicity: quarterly

Circulation: 500 copies

**«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»
Social Sciences Series 2023 / №1**

МАЗМҰНЫ

**Секция
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚАРЖЫ**

<u>Кажыкен М.З.</u> ҰЛЫ ДАЛА МЕН ОРТАЛЫҚ АЗИЯДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТ.....	10
<u>Смагулова З.К., Мороз В.В.</u> КӨШБАСШЫЛЫҚ ФЕНОМЕНИ: ӘЛЕУМЕТТІК-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЖӘНЕ БАСҚАРУШЫЛЫҚ КОНТЕКСТ.....	20
<u>Аймурзина Б.Т., Каменова М.Ж.</u> КӘСПКЕРЛІКТІ ДАМУЫНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ МЕХАНИЗМДЕРІ.....	31
<u>Галиев С.Ж.</u> БӘСЕКЕЛЕСТТІК ИНДУСТРИЯЛАНДЫРУ МЕН МОНДЕРНИЗАЦИЯ ФАКТОРЫ ЕМЕС.....	41
<u>Дюсенбаев Ж., Байбашева Г.К., Кайдарова С.Е.</u> СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАЛАМАЛАР ЖӘНЕ СӘТТІЛІК ФАКТОРЛАРЫ.....	52
<u>Омаров А.С., Аймурзина Б.Т.</u> ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ҰЙЫМДАРЫНДАҒЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ПРОЦЕСТЕРІ.....	59
<u>Суханов А.</u> ЖАҢА ГЕОСАЯСИ ЖӘНЕ ГЕОЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙЛАРДАҒЫ «БІР БЕЛДЕУ, БІР ЖОЛ» БАСТАМАСЫ.....	65
<u>Балтыхан А.Б., Лесбаева Г.Т., Байбашева Г.К.</u> ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫНДАҒЫ КОРПОРАТИВТІК БАСҚАРУДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ.....	79
<u>Усипбеков А.А., Нуржанова Г.И., Ниязбекова Ш.У.</u> ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАРЖЫ НАРЫҚТАРЫН ТАЛДАУ ӘДІСТЕРІ.....	87

**Секция
ҚҰҚЫҚ**

Абугалиева Ф.М., Елубекова А.К. ҚҰҚЫҚ ҚОЛДАНУ ТӘЖІРИБЕСІНДЕГІ ҚЫЛМЫСТЫҚ ТЕРІС ҚЫЛЫҚТАРДЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ СИПАТЫ БОЙЫНША ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР.....100

Идгеев М.С., Иманбаев С.М. ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫНДАҒЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ КРИМИНОЛОГИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ.....110

Бердібек Ғ.Е., Сеилханов Ж.Д. ҚАЗІРГІ ҚҰҚЫҚ ҒЫЛЫМЫНДАҒЫ ЭКСТРЕМИЗМ КАТЕГОРИЯСЫ: МӘСЕЛЕЛЕР МЕН ШКІРТАЛАСТАР.....121

Әбдікадыр А.Ә. АПЕЛЛЯЦИЯЛЫҚ САТЫДАҒЫ СОТ МӘРТЕБЕСІ.....127

Санақбекқызы С., Иманбаев С.М. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚЫЛМЫСТЫҚ-АТҚАРУ ЖҮЙЕСІ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ БАҒДАРЛАМАЛАРЫ134

Садыков Т.К. ҚАЗАҚ ХАНДЫҒЫНЫҢ ЗАҢДАРЫНЫҢ НЕГІЗІН ҚАЛАУШЫ ТҮЛҒАЛАР.....143

**Секция
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР**

Нуртзин М.С., Ибраева А.Е. ЕО-НЫҢ 2019 ЖЫЛҒЫ ОРТАЛЫҚ АЗИЯ БОЙЫНША ЖАҢА СТРАТЕГИЯСЫ: ҚАЗАҚСТАН ҮШІН ПЕРСПЕКТИВАЛАР.....156

Сатыбаев Д.Д., Ибраева А.Е. ОРТАЛЫҚ АЗИЯ ӨНІРІНДЕ РАДИКАЛДЫ ИСЛАМИЗМНІҢ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ163

Айтбай А.Ж., Ибраева А.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МУЖДУ ЕС И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИЕЙ.....170

**«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»
Social Sciences Series 2023 / №1**

СОДЕРЖАНИЕ

**Секция
ЭКОНОМИКА и ФИНАНС**

<u>Кажыкен М.З.</u> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВЕЛИКОЙ СТЕПИ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ.....	10
<u>Смагулова З.К., Мороз В.В.</u> ФЕНОМЕН ЛИДЕРСТВА: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ.....	20
<u>Аймурзина Б.Т., Каменова М.Ж.</u> МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	31
<u>Галиев С.Ж.</u> КОНКУРЕНЦИЯ НЕ ФАКТОР ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ.....	41
<u>Дюсенбаев Ж., Байбашева Г.К., Кайдарова С.Е.</u> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ И ФАКТОРЫ УСПЕХА.....	52
<u>Омаров А.С., Аймурзина Б.Т.</u> ПРОЦЕССЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	59
<u>Суханов А.</u> ИНИЦИАТИВА «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	65
<u>Балтыхан А.Б., Лесбаева Г.Т., Байбашева Г.К.</u> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВУЗЕ.....	79
<u>Усипбеков А.А., Нуржанова Г.И., Ниязбекова Ш.У.</u> МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ....	87

**Секция
ПРАВО**

Абугалиева Ф.М., Елубекова А.К. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ УГОЛОВНЫХ ПРОСТУПКОВ В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ.....100

Идгеев М.С., Иманбаев С.М. КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕСТУПНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....110

Бердібек Ғ.Е., Сеілханов Ж.Д. КАТЕГОРИЯ ЭКСТРЕМИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОВОЙ НАУКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ДИСКУССИИ....121

Әбдікадыр А.Ә. СТАТУС СУДА АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ.....127

Санакбекқызы С., Иманбаев С.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....134

Садьков Т.К. ЛИЦА-ОСНОВАТЕЛИ ЗАКОНОВ КАЗАХСКОГО ХАНСТВА.....143

**Секция
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

Нуртзин М.С., Ибраева А.Е. НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ЕС ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 2019: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ КАЗАХСТАНА.....156

Сатыбаев Д.Д., Ибраева А.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАДИКАЛЬНОГО ИСЛАМИЗМА В РЕГИОНЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ...163

Айтбай А.Ж., Ибраева А.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МУЖДУ ЕС И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИЕЙ.....170

**«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»
Social Sciences Series 2022 / No 4**

CONTENT

**Section
ECONOMICS AND FINANCE**

<u>Kazhyken M.Z.</u> ECONOMIC ACTIVITY IN THE GREAT STEPPE AND CENTRAL ASIA.....	10
<u>Smagulova Z.K., Moroz V.V.</u> THE PHENOMENON OF LEADERSHIP: SOCIO-PSYCHOLOGICAL AND MANAGERIAL CONTEXT.....	20
<u>Aimurzina B.T., Kamenova M.Zh.</u> MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT.....	31
<u>Galiev S.Zh.</u> CONCURENTION IS NOT A FACTOR OF INDUSTRIALIZATION AND MODERNIZATION.....	41
<u>Dyussenbayev Zh., Baibasheva G.K., Kaidarova S.E.</u> STRATEGIC ALTERNATIVES AND SUCCESS FACTORS.....	52
<u>Omarov A.S., Aimurzina B.T.</u> STRATEGIC MANAGEMENT PROCESSES IN HEALTHCARE ORGANIZATIONS.....	59
<u>Sukhanov A.</u> ONE BELT, ONE ROAD INITIATIVE IN NEW GEOPOLITICAL AND GEOECONOMIC CONDITIONS.....	65
<u>Baltykhan A.B., Lesbayeva G.T., Baibasheva G.K.</u> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE CORPORATE HIGHER EDUCATION MANAGEMENT FORMATION.....	79
<u>Usipbekov A.A., Nurzhanova G.I., Niyazbekova Sh.U.</u> METHODS FOR ANALYZING FINANCIAL MARKETS IN THE DIGITAL ECONOMY.....	87

**Section
LAW**

<u>Abugalieva F.M., Elubekova A.K.</u> ACTUAL PROBLEMS OF THE LEGAL NATURE OF CRIMINAL OFFENSES IN LAW ENFORCEMENT PRACTICE.....	100
<u>Idgeev M.S., Imanbaev S.M.</u> CRIMINOLOGICAL ASPECTS OF CRIME IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY.....	110
<u>Berdibek G.E., Seilkhanov Zh.D.</u> THE CATEGORY OF EXTREMISM IN MODERN LEGAL SCIENCE: PROBLEMS AND DISCUSSIONS.....	121
<u>Abdikadyr A.A., Amandykova S.K.</u> STATUS OF THE COURT OF APPEALS.....	127
<u>Sanakbekkyzy S., Imanbaev S.M.</u> MODERN PROGRAMS OF DEVELOPMENT OF THE CRIMINAL-EXECUTIVE SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	134
<u>Sadykov T.K.</u> PERSONS-FOUNDERS OF THE LAWS OF THE KAZAKH KHANATE.....	143

**Section
INTERNATIONAL RELATIONS**

<u>Nurtazin M.S., Ibrayeva A.E.</u> NEW EU STRATEGY FOR CENTRAL ASIA 2019: PROSPECTS FOR KAZAKHSTAN.....	156
<u>Satybayev D.D., Ibrayeva A.E.</u> PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RADICAL ISLAMISM IN THE CENTRAL ASIAN REGION.....	163
<u>Aitbay A.Zh., Ibrayeva A.E.</u> PROSPECTS FOR HUMANITARIAN COOPERATION BETWEEN THE EU AND CENTRAL ASIA.....	170

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Б.Т.Аймурзина¹, М.Ж.Каменова²

¹доктор экономических наук, профессор
Международного университета Астана
aimurzina@mail.ru

²доктор экономических наук, профессор
Университет Туран-Астана
mazken_kamenova@mail.ru

Аннотация. В данной статье авторами рассмотрены современное состояние развития малого и среднего предпринимательства за последние годы. Показана динамика экологических инноваций, вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП Казахстана, структура инвестиций малых и средних предприятий и др.

Выявлено, что снижение благосостояния населения, уровня инновационной и инвестиционной активности предпринимательства, незаинтересованность государства в поддержке экологических инноваций и решении экологических проблем являются факторами сдерживания устойчивого развития экономики Казахстана.

Отмечено, что быстрое развитие мирового рынка диктуют необходимость углубленного изучения механизмов совершенствования государственной поддержки производства и реализации казахстанской экологически чистой продукции субъектами отечественного предпринимательства. Реализация инвестиционных программ с внедрением экологического менеджмента должны стать инструментами государственного регулирования предпринимательства с целью улучшения их конкурентных позиций.

Ключевые слова: Валовой внутренний продукт (ВВП), инвестиции, инновации, малое и среднее предпринимательство (МСП), экология, загрязнение окружающей среды, экономика.

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое развитие экономики Казахстана, предполагающее эффективное использование таких факторов экономического роста как малый и средний бизнес, активно способствует формированию конкурентной среды, росту реальных доходов населения, а значит и повышению качества жизни.

Создание благоприятного инвестиционного климата, производство конкурентоспособных товаров путем развития предпринимательства являются фундаментом повышения ряда макроэкономических показателей развития экономики, важнейшим ядром современных научно-технических открытий, двигателем инноваций и катализатором новаторских идей и их результатов.

Опыт развитых стран подтверждает, что основными инструментами государственного регулирования предпринимательства становятся инвестиционные программы (проекты), связанные с внедрением экологического менеджмента. Законодательное регулирование развития рынка экологически чистой продукции предполагает собой возможность улучшения конкурентных позиций предпринимательства на рынке путем приоритетного внедрения инноваций с экологической составляющей.

Концепция развития предпринимательства должна основываться на повышении экологической устойчивости предпринимательства, сбалансированном сочетании экологических, социальных и экономических интересов общества, осознания значимости экологии в социально-экономическом развитии экономики Казахстана. В связи с этим, главными условиями устойчивого развития предпринимательства Казахстана, а значит и производства экологически чистой продукции, должны стать гармоничное взаимодействие общества, бизнеса и инноваций в условиях охраны окружающей среды.

Возрастающая потребность в обновлении и совершенствовании стратегического управления эколого-экономическим развитием предпринимательства в соответствии с основными направлениями инновационных реформ в экономике определила актуальность выбранной темы и определила необходимость совершенствования методического обеспечения оценки эффективности стратегического управления развитием предпринимательства и степени устойчивости его развития.

Целью данного исследования является углубление теоретических и методологических основ сущности экологической устойчивости предпринимательства и определение путей совершенствования стимулирования экологоориентированной деятельности в условиях инновационного развития.

Теоретические и методологические основы инновационных процессов предпринимательства в экологической сфере отражены в работах следующих зарубежных и отечественных исследований, таких как: Богатырева Е. Ю. [1], Аленкова И.В. [2], Казанцева А.Н. [3], Ткачева М.В. [4], Токсина Е.В. [5], Нурсейтов А.А., Исабекова М.А. [6], Zhetpisbayeva M. [7], Zhussupov Y. [8] и др.

Несмотря на данные значительные достижения ученых до сих пор остаются дискуссионными вопросы, связанные с исследованием с теоретической и методической точек зрения, положений анализа экологической устойчивости предпринимательства в современных условиях инновационной экономики.

Методика и методология исследования основывалась на применении общенаучных методов познания: анализ и синтез, сравнения, графический и другие.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Предпринимательство становится важнейшим направлением развития отечественной экономики, вносящим свой вклад в экономику республики с помощью механизмов поддержки приоритетных направлений развития, содействия в развитии индивидуального предпринимательства в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции и формирования рыночной инфраструктуры.

Реализация многих государственных программ по развитию занятости и массового предпринимательства оставила нерешенными ряд таких проблем как недостаточный объем инвестирования, слабая заинтересованность со стороны банков и иностранных инвесторов к поддержке малых инновационных предприятий, недостаточные стимулы малых предприятий к освоению новых видов деятельности, экологической модернизации как перехода к «зеленой экономике».

Развитие малого и среднего предпринимательства произошло в обход природоохранной деятельности, что приводит к необходимости определения понятия «эколого-ориентированное предпринимательство». По нашему мнению, эколого-ориентированное предпринимательство основано на применении экологических инноваций в системе производственного и технологического процесса предприятия с целью выпуска экологически чистой продукции и снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Основной результат экологического предпринимательства, зависит от внедрения и использования экологического менеджмента, который охватывает экологические инновации. То есть, концепция эколого-ориентированного предпринимательства должна рассматриваться в получении прибыли совместно с природоохранным эффектом, получаемым от использования продукции для сохранения окружающей и рекреационной сфер. Следовательно, сущность эколого-ориентированного предпринимательства в его двойственной природе: во-первых, это максимизация прибыли путем выпуска экологически чистых

продуктов, и во-вторых, это выполнение очень важных социально- экологических функций – формирование благоприятной среды обитания человека.

Долгосрочные цели Стратегии «Казахстан-2050» по созданию высокоиндустриального общества выделили в качестве основных стратегических ориентаций развитие предпринимательства. Развитие высокотехнологичных производств конкурентоспособной продукции предполагает активное привлечение инвестиций, в том числе иностранных.

Существует ряд экономических проблем, которые предприниматели отмечают:

- сокращение спроса на продукцию из-за падения уровня доходов населения;
- недостаток собственных активов, недоступность кредитных ресурсов для обеспечения потребностей в развитии;
- низкая инновационная составляющая и др.

Мировой опыт еще раз доказывает, что инновационная экономика, во многом будет зависеть от увеличения предприятий, применяющих экологические инновации. Но наши отечественные статистические данные показывают обратное: число предприятий, имеющих экологические инновации в 2021 году снизилось до 70 или почти в 3 раза по сравнению с 2017 годом, при этом доля экологических инноваций в общем количестве инноваций составляет всего 0,2% (рисунок 1).

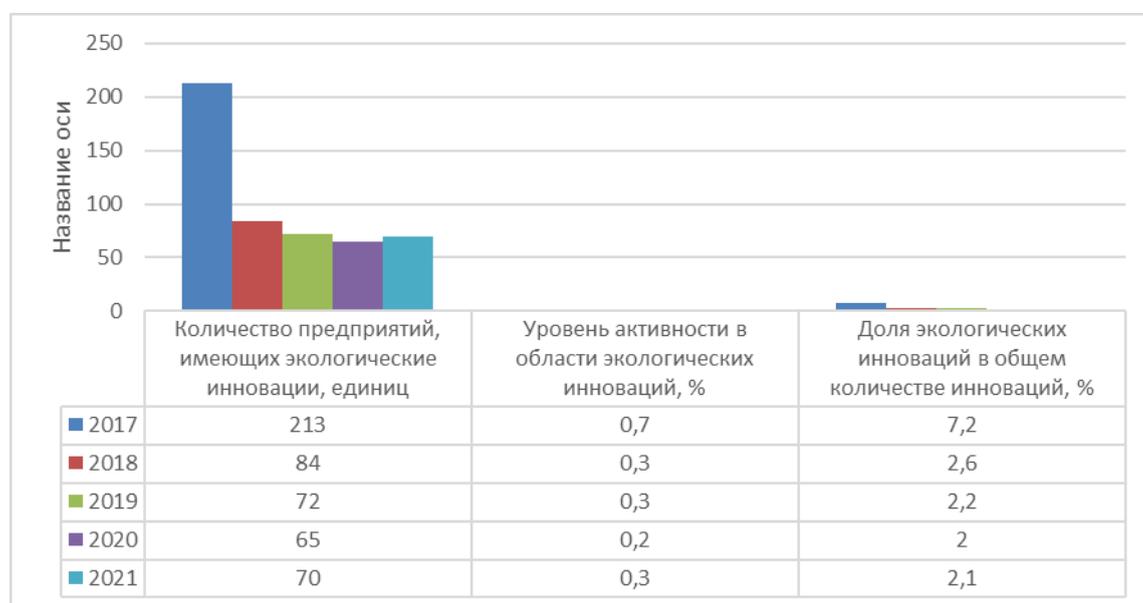


Рисунок 1 – Экологические инновации предприятий Казахстана

Созданные условия для ведения бизнеса, благодаря которым Казахстан

занял 25 место из 190 стран по индексу благоприятности, привел к активному росту субъектов малого предпринимательства с 661,6 тыс. ед. в 2010 году до 1,5 млн. ед. или почти в 2,1 раза, в том числе индивидуальных предпринимателей в 2,2 раза (908 тыс. ед.) в 2021 году. Государственная поддержка бизнеса нашла отражение и, начиная с пандемии в 2020 году, проявив себя в виде моратория на проведение проверок субъектов предпринимательства, освобождения от уплаты налогов, увеличения суммы кредитования приоритетных проектов до 1 трлн. тенге в рамках.

Аналогичные меры поддержки предпринимательства применяли и развитые страны во время пандемии, при этом уровень поддержки предпринимательства в развитых странах во время пандемии занял высокий удельный вес: наиболее высокая поддержка была характерна для Германии - при доле МСП 57% в ВВП уровень поддержки составил 18,7%, Великобритании при МСП 52% поддержка составила 15,6%, США при доле МСП 53% уровень поддержки 13%. Вклад же отечественного бизнеса в ВВП республики составил всего 33,4%, опередив данный показатель 2015 года всего на 8,9% (24,5%) (рисунок 2).



Рисунок 2 – Вклад МСП в ВВП, %

Повышение уровня благосостояния и обеспечения условий достойного уровня жизни населения предполагает также создание инновационных производств путем широкого развития предпринимательства на основе выпуска экологически чистых продуктов ресурсосберегающих и природосберегающих технологий, улучшении окружающей среды. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума за период с 2017 по 2021 годы составила 5,2% и выросла почти в 2 раза. При этом, затраты населения на продукты питания составили более 52,0%, что еще только больше характеризует глубину бедности населения.

Переход Казахстана на инновационный путь путем выпуска конкурентоспособной продукции уже не ставит перед бизнесом выбор развития

эколого-ориентированной деятельности. Глобальные требования, изменения по охране окружающей среде, обязывают отечественный бизнес перестраивать свою деятельность, проводить модернизацию своих производств путем снижения негативного воздействия на окружающую среду. Высокая плотность населения в таких мегаполисах как Астана, Алматы, а также в Карагандинской и Алматинской областях, привела к увеличению числа предприятий бизнеса, где более 30% предпринимательства заняты оптово-розничной торговлей и 15% строительством. Выпуск продукции субъектами предпринимательства в 2021 году сложился на 86,1% за счет юридических лиц малого предпринимательства, 8,1% индивидуальных предпринимателей и 5,8% крестьянских (фермерских) хозяйств.

Проводимая политика индустриально-инновационного развития экономики Казахстана пока не дала нужного результата в полной мере. Инновационная составляющая производимых продуктов все также остается на очень низком уровне, что связано с недостаточными изменениями в предпринимательской среде, научно-образовательной системе, государственном управлении, что требует масштабных инвестиций в развитие малого и среднего бизнеса.

При этом, необходимо отметить, что объем инвестиций за период 2017-2021 годы в малые предприятия колеблется от 49,3% до 37,7%, что делает основными источниками финансирования только собственные средства и прибыль, однако этих средств очень часто их не хватает, что остро ощущается на всех процессах развития деятельности (рисунок 3) и приводит к привлечению заемных средств, но их доля значительна мала и составляет чуть более 20,0%.



Рисунок 3 – Структура инвестиций малых и средних предприятий, % 9

Следовательно, необходимы меры по соблюдению принципов и приоритетов по достижению положительных результатов в стимулировании предпринимательства (рисунок 4).



Рисунок 4 –Рекомендации по стимулированию экологического предпринимательства в Казахстане

Составлено авторами

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для повышения конкурентоспособности отечественного предпринимательства необходимо связать предпринимательские возможности с растущими и изменяющимися экологическими потребностями и проблемами общества, на выпуск экологи-чески чистых продуктов.

Для совершенствования экономических рычагов регулирования предпринимательства необходимо:

- увеличить государственную финансовую поддержку предпринимательства, особенно для субъектов, выпускающих экологически чистую продукцию;

- упростить процесс доступа к кредитным займам субъектам бизнеса, применяющих экологические инновации, путем предоставления налоговых льгот банкам;
- активное внедрение инновационных материалов и технологий, способствующих росту энергоэффективности, экологичности выпускаемой продукции, поддержка инфраструктурных проектов для развития предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богатырева Е. Ю. Некоторые аспекты развития экологического предпринимательства в области переработки отходов // Сборник научных статей по матер. Межд. научно-практич. конференции 24-26 сентября 2013г. «Стратегические направления и инструменты повышения эффективности сотрудничества стран-участников Шанхайской организации сотрудничества: экономика, экология, демография», УГАЭС, Уфа, 2013. – С. 112-116.
2. Аленкова И.В. Оценка эколого-инновационной активности промышленного предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 2 (115). – С. 969-973.
3. Казанцева А.Н. Государственная политика формирования и развития рынка экологически чистой продукции: выбор инструментария // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 3 (123). С. 138-142.
4. Ткачева М.В. Информационная база анализа экологической устойчивости коммерческой организации // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 2. – С. 170-177.
5. Токсина Е.В. Проблемы применения «зеленых» финансовых инструментов для целей экологизации экономики Российской Федерации // Современные аспекты экономики. – 2019. - №2 (258) – С. 87 – 90.
6. Нурсеитов А.А., Исабекова М.А. «Тенденции финансирования инвестиционных проектов в Казахстане»: KazNU Bulletin. Economics series.-2016.- №5(117).-С.199- 200.
7. Zhetpisbayeva M. Regulation of Small and Medium-sized Businesses: Problems and Development Prospects. Journal of Advanced Research in Law and Economics, v. 9, n. 2, p. 753-760, ISSN 2068-696X. 2022. doi: [https://doi.org/10.14505/jarle.v9 2\(32\).37](https://doi.org/10.14505/jarle.v9 2(32).37).
8. Zhussupov Y. Main Directions of Increasing Competitiveness Considering Specificity of Agriculture and Its Sustainable Development. Journal of Environmental Management and Tourism, v.11, n.7, p.1829-1840, ISSN 2068-7729. 2022. doi: [https://doi.org/10.14505/jemt.11.7\(47\).22](https://doi.org/10.14505/jemt.11.7(47).22).

9. Комитете по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУЫНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ МЕХАНИЗМДЕРІ

Аңдатпа. Бұл мақалада авторлар соңғы жылдардағы шағын және орта бизнестің қазіргі даму жағдайын қарастырады. Экологиялық инновациялардың динамикасы, шағын және орта бизнестің (ШОБ) Қазақстанның жалпы ішкі өніміне қосқан үлесі, шағын және орта кәсіпкерліктің инвестициясының құрылымы және т.б. Халықтың әл-ауқатының төмендеуі, кәсіпкерліктің инновациялық және инвестициялық белсенділігінің деңгейі, мемлекеттің экологиялық инновацияларды қолдауға және экологиялық мәселелерді шешуге мүдделі еместігі Қазақстан экономикасының тұрақты дамуын тежейтін факторлар екені анықталды. Әлемдік нарықтың қарқынды дамуы өндірісті және қазақстандық экологиялық таза өнімді отандық кәсіпкерлік субъектілерінің өткізуін мемлекеттік қолдауды жетілдіру тетіктерін терең зерделеу қажеттілігін талап ететіні атап өтілген. Экологиялық менеджментті енгізу арқылы инвестициялық бағдарламаларды іске асыру олардың бәсекеге қабілетті позицияларын жақсарту мақсатында кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеудің құралына айналуы тиіс.

Түйінді сөздер: Жалпы ішкі өнім (ЖІӨ), инвестициялар, инновациялар, шағын және орта кәсіпкерлік (ШОБ), экология, қоршаған ортаның ластануы, экономика.

MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Annotation. In this article, the authors consider the current state of development of small and medium-sized businesses in recent years. The dynamics of environmental innovations, the contribution of small and medium-sized businesses (SMEs) to the GDP of Kazakhstan, the structure of investments of small and medium-sized enterprises, etc. are shown. It was revealed that the decline in the welfare of the population, the level of innovative and investment activity of entrepreneurship, the disinterest of the state in supporting environmental innovations and solving environmental problems are factors hindering the sustainable development of the economy of Kazakhstan. It is noted that the rapid development of the world market dictates the need for an in-depth study of the mechanisms for improving state support for production and the sale of Kazakhstani environmentally friendly products by domestic business entities. The implementation of investment programs with the introduction of environmental management should become tools for state regulation of entrepreneurship in order to improve their competitive positions.

Key words: Gross domestic product (GDP), investments, innovations, small and medium enterprises (SMEs), ecology, environmental pollution, economy.

КОНКУРЕНЦИЯ НЕ ФАКТОР ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ

Галиев С.Ж.

д.т.н., профессор, член-корреспондент НАН РК, профессор ВШЭ МУА, г.
Астана, +77772206479, seitgaligaliyev@mail.ru

Аннотация. В статье поднимается вопрос относительно корректности применения в науке и системе образования, а также в современной жизни общества понятия «конкуренция» со всеми имеющимися от него производными и последствиями. С позиций теории и методологии модернизации, излагается современное его философское восприятие в сравнении с понятием процесса естественного отбора в условиях рынка, а также влияние этого на ход социально-экономического развития общества. С научной точки зрения раскрывается функциональная связь конкуренции с потенциалом адаптации промышленных предприятий к рыночной среде, а также рассматривается вопрос правильности принятия данного процесса в качестве предмета научных и научно-практических исследований, нацеленных на повышение их экономической эффективности и устойчивости функционирования. Одним из ключевых вопросов является целесообразность использования понятия «конкурентоспособность» в современных экономических исследованиях, при разработке государственных и другого уровня инструментов и механизмов стимулирования инновационно-индустриального развития, экономических программ, стратегических социально-экономических документов страны. В качестве основного вывода в статье принимается факт того, что понятие «конкуренция» противоречит идеологии, теории и методологии модернизации, а также гуманистическому подходу в социально-экономическом развитии общества и к процессу индустриализации в целом.

Ключевые слова: конкуренция, модернизация, экономика, наука, индустриализация, естественный отбор, гуманитарный подход, технократизм.

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «конкуренция» очень широко используется в современной жизни казахстанского общества, а также во многих сферах социально-экономической деятельности человека на региональных и мировом уровнях. С использованием этого понятия, различных его производных, таких в особенности как «конкурентоспособность», «конкурентные стратегии», «конкурентные преимущества» и т.д. развиваются научно-практические направления,
