

INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS



№1 (5) 2024

Social Sciences series



International Science Reviews

Social Sciences series

Published since 2020

No. 1 (5) / 2024

Astana 2024

International Science Reviews. Social Sciences series
журналының редакциялық алқасы

БАС РЕДАКТОР

- **Амандыкова Сауле Кошкеновна**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);

БАС РЕДАКТОРДЫҢ ОРЫНБАСАРЫ

- **Ибраева Айгерим Ергалиевна** – PhD, әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдары жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);

РЕДАКТОРЛАР:

- **Хайрмуханмедов Нурбек Исабаевич**, PhD, құқық жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Смагулова Зубиращ Калыбековна**, PhD, экономика жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Ахмадиева Жанна Куанышевна**, педагогика ғылымдарының кандидаты, Педагогика институтының директоры, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Яцек Залесны**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Варшава университеті (Польша);
- **Милен Балтов**, PhD, профессор, Бургас еркін университеті (Болгария);
- **Ришард Пукала**, PhD, профессор, студенттер жұмыс жөніндегі проректор, Бронислав Маркевич қолданбалы ғылымдар мемлекеттік университеті (Польша);

-
- **Шалыпн Олег Васильевич**, педагогика ғылымдарының докторы, Новосибирск мемлекеттік педагогикалық университетінің профессоры (Ресей);
 - **Нағымжанова Қарақат Мұқашқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті (Қазақстан);
 - **Аленов Марат Амрадинович**, заң ғылымдарының докторы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Аймурзина Бағлан Төлегенқызы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Нурмагамбетов Аманжол Мағзумович**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Анафинова Мадина Латыповна**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Жұмабаева Заида Ефимовна**, педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Окутаева Сауле Толегеновна**, PhD, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Самарханов Талант Нұржақыпұлы**, PhD, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Сейсекенова Айнаш Байкенженовна**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Шахметова Назира Аханқызы**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан).

International Science Reviews. Social Sciences series

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

- **Амандыкова Сауле Кошкеновна** – доктор юридических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

- **Ибраева Айгерим Ергалиевна** – PhD, декан Высшей школы социально-гуманитарных наук, Международный университет Астана (Казахстан);

РЕДАКТОРЫ:

- **Хайрмуханмедов Нурбек Исабаевич**, PhD, декан высшей школы права, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Смагулова Зубираш Калыбековна**, PhD, декан высшей школы экономики, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Ахмадиева Жанна Куанышевна**, кандидат педагогических наук, доцент, директор педагогического института, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Яцек Залесны**, доктор юридических наук, профессор, Варшавский университет (Польша);
- **Милен Балтов**, PhD, профессор, Бургасский свободный университет (Болгария);
- **Ришард Пукала**, PhD, профессор, проректор по работе со студентами, Государственный университет прикладных наук Бронислава Маркевича (Польша);
- **Шаляпин Олег Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Новосибирский государственный педагогический университет (Россия);

-
- **Нагымжанова Каракат Мукашовна**, доктор педагогических наук, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева (Казахстан);
 - **Аленов Марат Амрадинович**, доктор юридических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Аймурзина Баглан Толегеновна**, доктор экономических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Нурмагамбетов Аманжол Магзумович** – доктор юридических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Анафинова Мадина Латыповна**, кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Жумабаева Зайда Ефимовна**, кандидат педагогических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Окутаева Сауле Толегеновна**, PhD, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Самарханов Талант Нуржакыпович**, PhD, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Сейсекенова Айнаш Байкенженовна** кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Шахметова Назира Аханқызы**, кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан).

**Editorial team of the journal
International Science Reviews. Social Sciences series**

CHIEF EDITOR

- **Saule Amandykova**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan)

DEPUTY CHIEF EDITOR

- **Aigerim Ibrayeva**, PhD, Dean of the Higher School of Social Sciences and Humanities, Astana International University (Kazakhstan);

EDITORS:

- **Nurbek Khairmukhanmedov**, PhD, Dean of the Higher School of Law, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zubirash Smagulova**, PhD, Dean of the Higher School of Economics, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zhanna Akhmadiyeva**, Candidate of Pedagogical Sciences, Director of the Pedagogical Institute, Astana International University (Kazakhstan);
- **Jacek Zalesny**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Warsaw University (Poland);
- **Milen Baltov**, PhD, Professor, Burgas Free University (Bulgaria);
- **Ryszard Pukała**, PhD, Professor, Vice-Rector for Student Affairs, Bronislaw Markiewicz State University of Applied Sciences (Poland);
- **Oleg Shalyapin**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Novosibirsk State Pedagogical University (Russia);
- **Karakat Nagymzhanova**, Doctor of Pedagogical Sciences, L.N. Gumilyov Eurasian National University (Kazakhstan);

- **Marat Alenov**, Doctor of Legal Sciences, Astana International University (Kazakhstan);
- **Baglan Aimurzina**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Amanzhol Nurmagambetov**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Madina Anafinova**, Candidate of Philology, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zaida Zhumabaeva**, Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Saule Okutayeva**, PhD, Astana International University (Kazakhstan);
- **Talant Samarkhanov**, PhD, Astana International University (Kazakhstan);
- **Ainash Seisekenova**, Candidate of Philological Sciences, Astana International University (Kazakhstan);
- **Nazira Shahmetova**, Candidate of Philology, Astana International University (Kazakhstan).

Editorial address: 8, Kabanbay Batyr avenue, of.316, Astana, Kazakhstan, 010000

Tel.: (7172) 24-18-52 (ext. 316)

E-mail: aiu.socialscience@yandex.kz

International Science Reviews

Social Sciences series

Owner: Astana International University

Periodicity: quarterly

Circulation: 500 copies

МАЗМҰНЫ

**Секция
ҚҰҚЫҚ**

<u>Т.Қ.Садықов</u> БИ ТӨРЕЛІПІ ЖӘНЕ АЗАМАТТАРДЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫ МЕН БОСТАНДЫҚТАРЫ.....	15
<u>Е.Қ.Жүнісбаев, М.А.Аленов</u> ҚАШЫҚТЫҚТАН САТЫП АЛУ – САТУ ШАРТЫН ЖАСАУ СӘТІН АНЫҚТАУ МӘСЕЛЕСІ.....	20
<u>А.Б.Алмазұлы, Д.К.Амандықова</u> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЗАҢНАМАСЫ БОЙЫНША АВТОРЛЫҚ ҚҰҚЫҚТЫ ҚОРҒАУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ТЕТІКТЕРІ.....	28
<u>Ә.Ә.Әлімжанов, С.Н.Сарсенова</u> ЖАРЫЛҒЫШ ЗАТТАРДЫҢ ҚОРШАҒАН ОРТАҒА ӘСЕРІ ТУРАЛЫ.....	35
<u>А.Д.Нурпеисова, М.К.Журунова</u> ЕҢБЕК ҚАТЫНАСТАРЫНДАҒЫ КЕМСІТУШІЛІКТЕН ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚОРҒАУДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	43
<u>А.Е.Тубина, А.К.Елүбекова</u> ҚАЗАҚСТАНДА ӘЙЕЛДЕРДІҢ ҚҰҚЫҚТАРЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	50
<u>Е.О.Жағалбай, Ж.Д.Сеілханов</u> АТЫС ҚАРУЫНЫҢ ЗАҢСЫЗ АЙНАЛЫМЫНЫҢ КРИМИНАЛИСТИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫ ЖАСЫРУ ТӘСІЛДЕРІ: ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚЫЛМЫСТЫҚ КОДЕКСІН ТАЛДАУ.....	59
<u>А.Е.Мусаинов, Е.С.Жамбаев</u> ОРҒАНДАР МЕН ЛАУАЗЫМДЫ ТҮЛҒАЛАРДЫҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ-ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖАУАПКЕРШІЛІГІН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУҒА ШЕТЕЛ МЕМЛЕКЕТТІК КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ СОТТАРДЫҢ ҚАТЫСУ НЫСАНДАРЫ.....	67
<u>А.А.Нуркебаев, Г.К.Кульшарбекова</u> АДАМ МЕН АЗАМАТТЫҢ БОСТАНДЫҚ ПЕН ЖЕКЕ БАСЫНА ҚОЛ СҰҒЫЛМАУШЫЛЫҚҚА КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ ҚҰҚЫҒЫ.....	77

**Секция
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚАРЖЫ**

Т.М.Үсенбаев ҚАЗАҚСТАНДА ИНВЕСТИЦИЯЛАУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫН ДАМУДЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....85

С.Ж. Галиев ЖАҢҒЫРТУ КОНЦЕПЦИЯСЫ ПОЗИЦИЯСЫНАН БЕЙІМДІ ЭКОНОМИКА.....92

А.М.Касымбекова, С.Т.Окутаева КӨШБАСШЫЛЫҚТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ҮШІН БАСТАУЫШ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ КОММУНИКАТИВТІК ДАҒДЫЛАРЫН ДАМУ.....106

М.Д.Мукажанова, Г.А.Кадырова КОРПОРАТИВТІК ЭТИКА ЖӘНЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ КӨШБАСШЫЛЫҚ: КО RU PHARMA МЫСАЛЫНДАҒЫ КӨЗҚАРАС.....112

П.И.Казаку, Г.К.Байбашева ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАҚ ҚЫЗМЕТІН РЕТТЕУ ЖАЛҒАН АҚПАРАТТАН ҚОРҒАУ ТӘСІЛІ РЕТІНДЕ.....121

А.А.Усипбеков БАНК ЖҮЙЕСІ: ОТАНДЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕ.....127

Н.Е. Абдильдинова ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ.....137

**Секция
ӘЛЕУМЕТТІК ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР**

А.Ж.Айтбай, Ә.Е.Ибраева ЕУРОПАЛЫҚ ОДАҚ ПЕН ОРТАЛЫҚ АЗИЯ ҮШІН БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ ЖАҢА ПЕРСПЕКТИВАЛАР.....148

**Секция
ПЕДАГОГИКА**

Н.А.Ырымбаева ЦИФРЛЫҚ ЭТИКЕТ СТУДЕНТТЕРДІҢ АҚПАРАТТЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ДАМУДЫҢ ШАРТЫ РЕТІНДЕ.....157

СОДЕРЖАНИЕ

Секция
ПРАВО

<u>Т.К.Садыков</u> ПРАВОСУДИЕ, ПРАВА И СВОБОДЫ ГРАЖДАН.....	15
<u>Е.К.Жүнісбаев, М.А.Аленов</u> ВОПРОС ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОМЕНТА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ДИСТАНЦИОННОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ.....	20
<u>А.Б.Алмазұлы, Д.К.Амандыкова</u> СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	28
<u>Ә.Ә.Әлімжанов, С.Н.Сарсенова</u> О ВЛИЯНИИ ВЗРЫВЧАТЫХ ВЕЩЕСТВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.....	35
<u>А.Д.Нурпеисова, М.К.Журунова</u> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ОТ ДИСКРИМИНАЦИИ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	43
<u>А.Е.Тубина, А.К.Елубекова</u> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ЖЕНЩИН В КАЗАХСТАНЕ	50
<u>Е.О.Жағалбай, Ж.Д.Сеілханов</u> КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ И СПОСОБЫ ЕГО СОКРЫТИЯ: АНАЛИЗ УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	59
<u>А.Е.Мусаинов, Е.С. Жамбаев</u> ФОРМЫ УЧАСТИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ СУДОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНОВ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ.....	67
<u>А.А.Нуркебаев, Г.К.Кульшарбекова</u> КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА НА СВОБОДУ И ЛИЧНУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ.....	77

Секция
ЭКОНОМИКА и ФИНАНСЫ

<u>Т.М.Үсенбаев</u> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ИНСТРУМЕНТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....	85
---	----

<u>С.Ж. Галиев</u> АДАПТИВНАЯ ЭКОНОМИКА С ПОЗИЦИИ КОНЦЕПЦИИ МОДЕРНИЗАЦИИ.....	92
<u>А. М.Касымбекова, С.Т.Окутаева</u> РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСТВА.....	106
<u>М.Д.Мukazhanova, Г.А.Kadyrova</u> КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО: ВЗГЛЯД НА ПРИМЕРЕ КО RU PHARMA.....	112
<u>П.И.Казаку, Г.К.Байбашева</u> РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ В КАЗАХСТАНЕ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ОТ НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	121
<u>А.А.Усипбеков</u> БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....	127
<u>Н.Е. Абдильдинова</u> ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	137

**Секция
СОЦИАЛЬНЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

<u>А.Ж.Айтбай, Ә.Е.Ибраева</u> НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	148
---	-----

**Секция
ПЕДАГОГИКА**

<u>Н.А.Ырымбаева</u> ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	157
--	-----

**«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»
Social Sciences Series 2024 / №1**

CONTENT

**Section
LAW**

<u>T.K.Sadykov</u> JUSTICE, RIGHTS AND FREEDOMS OF CITIZENS.....	15
<u>E.K.Zhunisbaev, M.A.Alenov</u> THE ISSUE OF DETERMINING THE MOMENT OF CONCLUSION OF THE REMOTE PURCHASE AND SALE AGREEMENT.....	20
<u>A.B.Almazuly, L.K.Amandykova</u> MODERN MECHANISMS OF COPYRIGHT PROTECTION UNDER THE LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	28
<u>A.A.Alimzhanov, S.N.Sarsenova</u> ON THE IMPACT OF EXPLOSIVES ON THE ENVIRONMENT.....	35
<u>A.D.Nurpeisova, M.K.Zhurunova</u> SOME ISSUES OF LEGAL PROTECTION AGAINST DISCRIMINATION IN EMPLOYMENT RELATIONS.....	43
<u>A.E.Tubina, A.K.Yelubekova</u> TOPICAL ISSUES OF ENSURING WOMEN'S RIGHTS IN KAZAKHSTAN.....	50
<u>E.O.Zhagalbai, Zh.D.Seilkhanov</u> CRIMINALISTIC ASPECTS OF ILLEGAL FIREARMS CIRCULATION AND CONCEALMENT METHODS: ANALYSIS OF THE CRIMINAL CODE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	59
<u>A.E.Musainov, E.S.Zhambaev</u> FORMS OF PARTICIPATION OF CONSTITUTIONAL COURTS OF FOREIGN COUNTRIES IN THE IMPLEMENTATION OF CONSTITUTIONAL AND LEGAL RESPONSIBILITY OF BODIES AND OFFICIALS.....	67
<u>A.A.Nurkebaev, G.K.Kulsharbekova</u> THE CONSTITUTIONAL RIGHT OF A PERSON AND A CITIZEN TO FREEDOM AND PERSONAL INVIOABILITY.....	77

**Section
ECONOMICS AND FINANCE**

<u>T.M.Usenbayev</u> PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SECURITIES MARKET AS AN INVESTMENT TOOL IN KAZAKHSTAN.....	85
<u>S. Zh.Galiev</u> ADAPTIVE ECONOMY FROM THE PERSPECTIVE OF THE MODERNIZATION CONCEPT.....	92
<u>A.M.Kasymbekova, S.T.Okutaeva</u> THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION SKILLS IN YOUNGER STUDENTS FOR THE FORMATION OF LEADERSHIP	106
<u>M.D.Mukazhanova, G.A.Kadyrova</u> CORPORATE ETHICS AND STRATEGIC LEADERSHIP: A LOOK AT THE EXAMPLE OF KO RU PHARMA.....	112
<u>P.I.Kazaku, G.K.Baibasheva</u> REGULATION OF MEDIA ACTIVITIES IN KAZAKHSTAN__AS A WAY TO PROTECT FROM INCORRECT INFORMATION.....	121
<u>A.A.Usypbekov</u> THE BANKING SYSTEM: DOMESTIC PRACTICE AND FOREIGN EXPERIENCE.....	127
<u>N.E.Abdildinova</u> ENERGY SECURITY OF KAZAKHSTAN: CURRENT STATE AND PROSPECTS.....	137

**Section
SOCIAL HUMANITIES**

<u>A.Zh.Aitbay, A.E.Ibrayeva</u> NEW PERSPECTIVES FOR THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL ASIA IN THE FIELD OF EDUCATION.....	148
--	-----

**Section
PEDAGOGY**

<u>N.A.Yrymbayeva</u> DIGITAL ETIQUETTE AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' INFORMATION COMPETENCE.....	157
---	-----

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО: ВЗГЛЯД НА ПРИМЕРЕ KORU PHARMA

Мукажанова М.Д.,¹ Кадырова Г.А.²

¹магистрант 7M04109 - Стратегическое управление и лидерство (EMBA)
Astana International University

²доцент Высшей школы экономики, Astana International University
gulzhan_kadyrova@aiu.edu.kz

Аннотация. в статье рассматриваются основные принципы корпоративной этики, культурные аспекты, поддерживающие этический подход, а также ее важность и взаимодействие со стратегическим лидерством в контексте успешной фармацевтической Южнокорейской компании Koru Pharma. В данном исследовании анализируется роль стратегического лидерства в формировании направления компании, с приведением конкретных примеров решений и их воздействия на успех. В статье обсуждается взаимосвязь этики и стратегического лидерства, а также преодоление вызовов, с которыми сталкивается компания, делается обобщение важности рассмотренных аспектов и предполагаются перспективы их развития в будущем.

Ключевые слова. корпоративная этика, стратегическое лидерство, устойчивость, рыночные позиции, ответственность перед потребителями, экономический рост, общественное благосостояние.

ВВЕДЕНИЕ

Корпоративная этика представляет собой систему принципов и ценностей, которые ориентированы на создание честного, ответственного и устойчивого бизнеса. Она включает в себя нормы поведения для сотрудников и руководства, направленные на поддержание честности, прозрачности и уважения в рабочей среде.

Стратегическое лидерство, в свою очередь, означает способность высшего руководства разрабатывать и реализовывать долгосрочные стратегии, направленные на достижение целей компании. В контексте корпоративной этики стратегические лидеры стремятся внедрять ценности и принципы в стратегическое управление, обеспечивая соответствие целям компании и ожиданиям общества.

Взаимодействие между корпоративной этикой и стратегическим лидерством проявляется в стремлении к устойчивому развитию, где компания не только достигает финансового успеха, но и учитывает социальные и

экологические аспекты своей деятельности. Эффективные стратегические лидеры интегрируют корпоративную этику в каждый аспект бизнеса, создавая среду, в которой ценности и стратегии взаимодействуют с пользой как для компании, так и для общества в целом [1].

На стратегические решения компаний значительное влияние оказывает этика, определяя их социальную ответственность и взаимодействие с окружающей средой. Включение этических принципов в стратегическое планирование обеспечивает не только соблюдение законов, но и создание положительного восприятия бренда.

Принятие стратегических решений с учетом этических аспектов способствует устойчивому развитию бизнеса. Компании, следующие этическим принципам, часто более успешны в удержании клиентов и привлечении талантливых сотрудников, что, в свою очередь, может содействовать долгосрочному успеху. Кроме того, корпоративная этика влияет на выбор целей и приоритетов компании. Организации, ориентированные на этические принципы, могут избегать краткосрочных выгод, предпочитая устойчивость и уважение со стороны общества. Это, в свою очередь, может уменьшить риск репутационных потерь и юридических проблем в будущем.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Корпоративная этика является неотъемлемой частью стратегического управления, обеспечивая не только соблюдение норм и законов, но и создание основы для долгосрочного и успешного существования компании в обществе.

Сколько организаций в обществе, столько и корпоративных культур. Тем не менее, существуют и общие закономерности. Выделяют следующие этапы формирования корпоративной культуры: определение миссии организации; особенности организации и условий труда; формирование традиций организации; разработка информационного дизайна [2].

Корпоративная этика и стратегическое лидерство играют ключевую роль в успешном развитии компаний, одним из ярких примеров является – Южнокорейская компания *Koju Pharma*, специализирующаяся на производстве лечебно-эстетических и косметических продуктов для омоложения кожи и имеющая собственный научно-исследовательский центр, который тесно взаимодействует с исследовательскими компаниями США и Испании.

В развитии современной организации важным фактором является формирование корпоративной культуры. Для сотрудников она формирует представления о компании, является источником стабильности, надежности, как организации в целом, так и своего положения в ней. Знание основ корпоративной культуры компании, помогает адаптироваться новым сотрудникам, правильно расставлять приоритеты в происходящих событиях и выполнять поставленные задачи [3].

С помощью корпоративной культуры одна компания будет отличаться от другой, при этом формируя план развития и успех функционирования в долгосрочной перспективе.

Изучая менеджмент Kori Pharma, можно убедиться, как соблюдение высоких стандартов этики и эффективное стратегическое руководство способны создать устойчивый и надежный бизнес.

Во-первых, этические нормы ведения бизнеса являются неотъемлемой частью корпоративной культуры Kori Pharma. Открытость и честность в отношениях с партнерами, клиентами и сотрудниками создают доверие, что, в свою очередь, способствует устойчивому росту компании. Руководство предоставляет прозрачные механизмы принятия решений и поддерживает принципы социальной ответственности, вкладывая в благотворительность и устойчивое развитие.

Во-вторых, стратегическое лидерство в Kori Pharma выделяется ориентацией на инновации и устойчивый развитие. Топ-менеджмент активно инвестирует в исследования и разработки, что способствует появлению новых продуктов, соответствующих высоким стандартам качества и безопасности. Эта стратегия не только укрепляет позиции компании на рынке, но и подчеркивает ее ответственность перед потребителями.

Таким образом, Kori Pharma служит образцом того, как корпоративная этика и стратегическое лидерство могут совмещаться для достижения успешных результатов. Их взаимодействие создает устойчивый бизнес, способствующий не только экономическому росту компании, но и улучшению общественного благосостояния.

Этика в корпоративной среде играет ключевую роль в формировании долгосрочной устойчивости и успеха компании. Значение этики проявляется в нескольких аспектах:

1. Доверие и репутация: Компании, придерживающиеся высоких этических стандартов, строят доверие у своих сотрудников, клиентов и партнеров. Это способствует формированию положительной репутации, что может быть критически важным для привлечения клиентов и инвесторов.

2. Привлечение и удержание талантов: Этическая компания создает привлекательную среду для профессионалов, которые ценят честность, ответственность и уважение. Это помогает в привлечении и удержании высококвалифицированных сотрудников.

3. Соблюдение законов и норм: Этика в корпоративной среде также означает соблюдение законов и норм, что обеспечивает юридическую стабильность и избегает рисков, связанных с возможными санкциями.

4. Лояльность клиентов: Клиенты все более оценивают этические практики компаний. Поддержка социально ответственных и этических предприятий может стать фактором в выборе товаров и услуг.

5. Устойчивость и долгосрочное развитие: Компании, основывающие свою деятельность на этических принципах, более устойчивы в долгосрочной перспективе. Это может включать в себя ответственное использование ресурсов, управление экологическими аспектами и социальная ответственность.

Таким образом, этика в корпоративной среде не только служит основой для морально-этических норм, но также является стратегическим инструментом для успешного и устойчивого развития компании.

Южнокорейская компания Koru Pharma – мировой лидер в производстве средств для контурной пластики. Сегодня компания глубоко привержена предоставлению инновационных косметологических решений, которые отвечают самым высоким стандартам безопасности и эффективности, удовлетворяя при этом потребности пациентов и практикующих врачей. За короткое время Koru Pharma стала одним из крупнейших игроков на рынке медицинской эстетики с глобальной сетью дистрибьюторов и обширным ассортиментом продукции, доступной более чем в 80 странах.

Цель компании - строгое соответствие мировым стандартам. «Наша главная задача - обеспечить удовлетворение потребностей клиентов и высокие стандарты обслуживания. Все наши производственные площадки в Южной Корее, США и Европе строго соответствуют мировым стандартам качества, безопасности и охраны окружающей среды. Мы всегда будем стремиться поставлять

продукцию с наилучшими показателями качества, стоимости и сервиса, оставаясь при этом инновационными» - именно так звучит философия Kogu Pharma [4].

Основные принципы корпоративной этики в этой компании: честность и прозрачность, социальная ответственность, уважение к сотрудникам. Kogu Pharma придерживается принципов честности во всех своих деловых операциях и обязуется к высокому уровню прозрачности в отношениях со своими стейкхолдерами. Компания активно вкладывает усилия в социальные и экологические инициативы, стремясь не только к финансовому успеху, но и к позитивному влиянию на общество и окружающую среду. Руководство ценит своих сотрудников, обеспечивает безопасные условия труда, поддерживает равенство и разнообразие, а также предоставляет возможности для профессионального и личностного роста.

Таким образом, можно отметить, что компания Kogu Pharma продолжает прогрессировать из года в год благодаря достижениям и инновациям (таблица 1).

Таблица 1. Статистика прогресса компании Kogu Pharma

Год	Достижения компании Kogu Pharma
2016	1. Зарегистрирована Kogu Pharmaceuticals. 2. Участие в многочисленных международных выставках: Россия, Мексика, Индонезия, Украина, ОАЭ, США, Тайвань, Китай. 3. Запуск новых продуктов: Линия Lipo Lax, Valencia, Линия Lee Frost, Филлеры, Avalon.
2017	4. Офис продаж и маркетинга открыт в Куала-Лумпуре, Малайзия. 5. Запущена продукция Mesohyl line, Placentia, Velvet threads, Crystal Fillers.
2018	6. Запущена программа обучения ATP (Aesthetic Training Program), предоставляющая образование и обучение косметологии и эстетической медицине профессионалам отрасли. 7. Логистический центр создан в Киеве, Украина.
2019	8. Kogu Pharmaceuticals вошла в номинацию Forbes 30 under 30 Asia. 9. Логистический центр создан в Гуанчжоу, Китай. 10. Запущенные продукты: Reversal, Crystal Hydro PDRN, Frost+.
2020	11. В Корею создана научно-исследовательская лаборатория Kogu Pharmaceuticals. 12. Дебютирование в международной выставке IMCAS в Париже. 13. Сертификация CE для нитей Avalon Vital 20, Reversal, Valencia. Одобрение FDA для Leed Frost 5%. 14. Сертификация RU в России для нитей Valencia. 15. Выпущенные продукты: Пилинг-раствор DrPeel MCA, пептидные

	маски Glomedic+ Aqua 25 г, мезотелиальный ГК для тела 10 мл.
2021	<p>16. В Чхунчхоне, Корея, начинается строительство производственного комплекса Koru Pharmaceuticals.</p> <p>17. Создана дополнительная научно-исследовательская лаборатория в Сеуле. Одобрение FDA нитей Valencia.</p> <p>18. Международная программа ATP (эстетического обучения), проводимая в Грузии.</p> <p>19. Утверждены стандарты ISO 9001 и ISO 14001.</p>
2022	<p>20. Открыт завод Koru Pharmaceuticals в Чхунчхоне, Корея.</p> <p>21. Получен сертификат ISO 13485 (Система менеджмента качества медицинских изделий). Получена лицензия на производство медицинских изделий.</p> <p>22. Регистрация GMP.</p> <p>23. Участвовал в международных выставках: ОАЭ, Монако, США, Великобритания, Бразилия, Австралия, Сингапур.</p> <p>24. Международный турнир ATP проводился в Грузии, Камбодже, Чили.</p>
2023	<p>25. Koru Pharma делает еще один шаг вперед – выходит на IPO. Подает заявку на IPO на бирже KOSDAQ.</p> <p>26. Продолжается проект сотрудничества с NexGel Biotech.</p> <p>27. Расширяется присутствие в регионах Африки и Азии.</p> <p>28. Проведение международных выставок ATP в Камбодже, Мьянме.</p>

Высокая культура и надежность компании Koru Pharma в деловых отношениях с партнерами трактуется в их менеджменте следующим текстом: «Мы гарантируем нашим будущим партнерам оперативное создание современного высокотехнологичного производства продукции, оснащенного международными стандартами, высококачественные продукты, которые прошли трехфакторную проверку перед запуском продаж, одинаково быстрая доставка как для больших, так и для небольших партий продукции, удобные индивидуальные условия сотрудничества»- именно так они привлекают своих инвесторов.

На основе опыта Koru Pharma можно выделить несколько перспектив развития корпоративной этики и стратегического лидерства в будущем (таблица 2).

Таблица 2. Перспективы развития корпоративной этики и стратегического лидерства

ПЕРСПЕКТИВЫ	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
Интеграция этических аспектов в бизнес-процессы	Корпорации будут все более интегрировать этические принципы в различные аспекты своей деятельности, начиная от производства и заканчивая маркетингом, что способствует формированию цельного подхода к корпоративной этике.
Большой акцент на устойчивость и общественную ответственность	Организации будут уделять большее внимание устойчивости и социальной ответственности, что подчеркивает их вклад в решение общественных проблем и создание положительного влияния на мир.
Стратегическое лидерство в инновациях	Компании будут активно применять стратегическое лидерство в области инноваций, осуществляя постоянные исследования и разработки, чтобы оставаться конкурентоспособными и востребованными на рынке.
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	Усиление взаимодействия с заинтересованными сторонами, включая клиентов, акционеров и общество в целом, будет ключевым фактором успешного стратегического лидерства и укрепления этических норм.
Цифровые технологии и этика в области данных	Развитие цифровых технологий потребует новых подходов к этике в области данных, и компании, в том числе Kori Pharma, будут стремиться к обеспечению прозрачности и безопасности в управлении информацией.

Примеры успешной практики этического поведения компании: Kori Pharma активно получает и поддерживает различные сертификации, подтверждающие соблюдение высоких стандартов в области качества,

безопасности и этики; компания успешно реализует проекты в социальной сфере, например, участие в программах поддержки местных сообществ или благотворительных акциях; программы обучения и развития способствуют созданию этической рабочей среды, а также помогают сотрудникам лучше понимать и следовать принципам корпоративной этики.

ВЫВОДЫ

В заключение можно отметить, что компания придерживается этических стандартов в своих маркетинговых практиках, избегая манипуляций и ложных обещаний. Такой подход не только способствует доверию потребителей, но и создает прочный фундамент для долгосрочных отношений. Общий вклад Korus Pharma в укрепление корпоративной этики и стратегического лидерства является ключевым фактором для достижения устойчивого успеха и укрепления позиций на рынке. На наш взгляд, будущее развитие корпоративной этики и стратегического лидерства будет тесно связано с принятием новых вызовов, внедрением инноваций и углублением взаимодействия с окружающим миром. Опыт компании, такой как Korus Pharma, может служить примером для других компаний в стремлении к устойчивому и этичному бизнесу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кожевникова Т., Корпоративная культура. – Электронная библиотека MyBook.ru., 2020г. ISBN (EAN): 9785041063207
2. Алешина И. В. Паблик рилейшинз для менеджеров. М.: Знание, 2007. 218с.
3. Кудряшов В. С., Мосеева Е.А. Основы формирования системы обучения персонала организации // *Juvenis scientia*. 2017. № 2. С. 19–24.
4. Официальный сайт компании Korus Pharma <https://korupharma.com/philosophy-vision/>

КОРПОРАТИВТІК ЭТИКА ЖӘНЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ КӨШБАСШЫЛЫҚ: КО RU PHARMA МЫСАЛЫНДАҒЫ КӨЗҚАРАС

Түйін. Мақалада корпоративтік этиканың негізгі қағидалары, этикалық тәсілді қолдайтын мәдени аспектілер, сондай-ақ оның маңыздылығы мен табысты Оңтүстік Кореялық Korus Pharma фармацевтикалық компаниясы контекстіндегі стратегиялық көшбасшылықпен өзара әрекеттестігі талқыланады. Бұл зерттеу шешімдердің нақты мысалдарын және олардың табысқа ықпалын келтіре отырып, компанияның бағытын қалыптастырудағы стратегиялық көшбасшылықтың рөлін қарастырады. Мақалада этика

мен стратегиялық көшбасшылықтың өзара байланысы, сондай-ақ компанияның алдында тұрған қиындықтарды жеңу талқыланады, талқыланған аспектілердің маңыздылығы қорытындыланады және олардың болашақта даму перспективалары ұсынылады.

Кілт сөздер. корпоративтік этика, стратегиялық көшбасшылық, тұрақтылық, нарықтағы ұстаным, тұтынушылар алдындағы жауапкершілік, экономикалық өсу, әлеуметтік әл-ауқат.

CORPORATE ETHICS AND STRATEGIC LEADERSHIP: A LOOK AT THE EXAMPLE OF KO RU PHARMA

Annotation: The article discusses the basic principles of corporate ethics, cultural aspects supporting an ethical approach, as well as its importance and interaction with strategic leadership in the context of the successful pharmaceutical company Koru Pharma. This study analyzes the role of strategic leadership in shaping the direction of the company, with specific examples of solutions and their impact on success. The article discusses the relationship between ethics and strategic leadership, as well as overcoming the challenges faced by the company, summarizes the importance of the considered aspects and suggests prospects for their development in the future.

Keywords. corporate ethics, strategic leadership, sustainability, market positions, responsibility to consumers, economic growth, public welfare.