

INTERNATIONAL
SCIENCE REVIEWS



№2 (5) 2024

Social Sciences series



International Science Reviews

Social Sciences series

Published since 2020

No. 2 (5) / 2024

Astana 2024

International Science Reviews. Social Sciences series
журналының редакциялық алқасы

БАС РЕДАКТОР

- **Амандыкова Сауле Кошкеновна**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);

БАС РЕДАКТОРДЫҢ ОРЫНБАСАРЫ

- **Ибраева Айгерим Ергалиевна** – PhD, әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдары жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);

РЕДАКТОРЛАР:

- **Хайрмуханмедов Нурбек Исабаевич**, PhD, құқық жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Смагулова Зубиранш Калыбековна**, PhD, экономика жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Ахмадиева Жанна Куанышевна**, педагогика ғылымдарының кандидаты, Педагогика институтының директоры, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Яцек Залесны**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Варшава университеті (Польша);
- **Милен Балтов**, PhD, профессор, Бургас еркін университеті (Болгария);
- **Ришард Пукала**, PhD, профессор, студенттер жұмыс жөніндегі проректор, Бронислав Маркевич қолданбалы ғылымдар мемлекеттік университеті (Польша);

-
- **Шалыпін Олег Васильевич**, педагогика ғылымдарының докторы, Новосибирск мемлекеттік педагогикалық университетінің профессоры (Ресей);
 - **Нағымжанова Қарақат Мұқашқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті (Қазақстан);
 - **Аленов Марат Амрадинович**, заң ғылымдарының докторы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Аймурзина Бағлан Төлегенқызы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Нурмагамбетов Аманжол Мағзумович**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Анафинова Мадина Латыповна**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Жұмабаева Заида Ефимовна**, педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Окутаева Сауле Төлегеновна**, PhD, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Самарханов Талант Нұржақыпұлы**, PhD, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Сейсекенова Айнаш Байкенженовна**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
 - **Шахметова Назира Аханқызы**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан).
-

International Science Reviews. Social Sciences series

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

- **Амандыкова Сауле Кошкеновна** – доктор юридических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

- **Ибраева Айгерим Ергалиевна** – PhD, декан Высшей школы социально-гуманитарных наук, Международный университет Астана (Казахстан);

РЕДАКТОРЫ:

- **Хайрмуханмедов Нурбек Исабаевич**, PhD, декан высшей школы права, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Смагулова Зубираш Калыбековна**, PhD, декан высшей школы экономики, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Ахмадиева Жанна Куанышевна**, кандидат педагогических наук, доцент, директор педагогического института, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Яцек Залесны**, доктор юридических наук, профессор, Варшавский университет (Польша);
- **Милен Балтов**, PhD, профессор, Бургасский свободный университет (Болгария);
- **Ришард Пукала**, PhD, профессор, проректор по работе со студентами, Государственный университет прикладных наук Бронислава Маркевича (Польша);
- **Шаляпин Олег Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Новосибирский государственный педагогический университет (Россия);

-
- **Нагымжанова Каракат Мукашовна**, доктор педагогических наук, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева (Казахстан);
 - **Аленов Марат Амрадинович**, доктор юридических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Аймурзина Баглан Толегеновна**, доктор экономических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Нурмагамбетов Аманжол Магзумович** – доктор юридических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Анафинова Мадина Латыповна**, кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Жумабаева Зайда Ефимовна**, кандидат педагогических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Окутаева Сауле Толегеновна**, PhD, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Самарханов Талант Нуржакыпович**, PhD, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Сейсекенова Айнаш Байкенженовна** кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
 - **Шахметова Назира Аханқызы**, кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан).
-

Editorial team of the journal
International Science Reviews. Social Sciences series

CHIEF EDITOR

- **Saule Amandykova**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan)

DEPUTY CHIEF EDITOR

- **Aigerim Ibrayeva**, PhD, Dean of the Higher School of Social Sciences and Humanities, Astana International University (Kazakhstan);

EDITORS:

- **Nurbek Khairmukhanmedov**, PhD, Dean of the Higher School of Law, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zubirash Smagulova**, PhD, Dean of the Higher School of Economics, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zhanna Akhmadiyeva**, Candidate of Pedagogical Sciences, Director of the Pedagogical Institute, Astana International University (Kazakhstan);
- **Jacek Zalesny**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Warsaw University (Poland);
- **Milen Baltov**, PhD, Professor, Burgas Free University (Bulgaria);
- **Ryszard Pukała**, PhD, Professor, Vice-Rector for Student Affairs, Bronislaw Markiewicz State University of Applied Sciences (Poland);
- **Oleg Shalyapin**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Novosibirsk State Pedagogical University (Russia);
- **Karakat Nagymzhanova**, Doctor of Pedagogical Sciences, L.N. Gumilyov Eurasian National University (Kazakhstan);

- **Marat Alenov**, Doctor of Legal Sciences, Astana International University (Kazakhstan);
- **Baglan Aimurzina**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Amanzhol Nurmagambetov**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Madina Anafinova**, Candidate of Philology, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zaida Zhumabaeva**, Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Saule Okutayeva**, PhD, Astana International University (Kazakhstan);
- **Talant Samarkhanov**, PhD, Astana International University (Kazakhstan);
- **Ainash Seisekenova**, Candidate of Philological Sciences, Astana International University (Kazakhstan);
- **Nazira Shahmetova**, Candidate of Philology, Astana International University (Kazakhstan).

Editorial address: 8, Kabanbay Batyr avenue, of.316, Astana, Kazakhstan, 010000

Tel.: (7172) 24-18-52 (ext. 316)

E-mail: aiu.socialscience@yandex.kz

International Science Reviews

Social Sciences series

Owner: Astana International University

Periodicity: quarterly

Circulation: 500 copies

«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»
Social Sciences Series 2024 / №2

МАЗМҰНЫ

Секция
ҚҰҚЫҚ

М.К.Журунова ЕАЭО МҮШЕ МЕМЛЕКЕТТЕРІНДЕ ЕҢБЕК ДАУЛАРЫН
ҚАРАУ: ҚҰҚЫҚ ҚОЛДАНУ ПРАКТИКАСЫ
МӘСЕЛЕЛЕРІ.....15

М.И.Игенбердинова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҚЫЛМЫСТЫҚ
ЖАЗА ТҮРІ РЕТІНДЕ ҚАМАУҒА АЛУДЫ ОДАН ӘРІ РЕФОРМАЛАУ
ТУРАЛЫ МӘСЕЛЕГЕ.....25

Секция
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚАРЖЫ

А.Е.Аймаханов, Г.А. Кадырова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МЕН
ҚЫТАЙ ХАЛЫҚ РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ
ЫНТЫМАҚТАСТЫҒЫНЫҢ ЖАЙ-КҮЙІ МЕН
ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....33

М.Батай, З.К.Смагулова ТАЛАНТТАРДЫ САҚТАУ: ЫНТАЛАНДЫРУШЫ
ОРТА ҚҰРУ ЖӘНЕ ДАМУ
БАҒДАРЛАМАЛАРЫ.....45

Б.Ж.Балтабаев СТУДЕНТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ БИЗНЕСТІ ТҰРАҚТЫ
ДАМУ МАҚСАТТАРЫНА ҚОЛ ЖЕТКІЗУДЕГІ
РӨЛІ.....56

С.Ж.Галиев, Т.С.Корабаев, А.Б.Құрманбаев ЦИФРЛЫҚ АКТИВТЕР
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТУДЫҢ ТИІМДІ ҚҰРАЛЫ
РЕТІНДЕ.....65

Г.Т.Лесбаева, Г.Х.Әбдірахман ҚАЗІРГІ ҰЙЫМДА МОТИВАЦИЯЛЫҚ
АУДИТТІҢ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗЫ.....76

Секция
ӘЛЕУМЕТТІК ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Т.Г.Баймухамбетов ТАЯУ ШЫҒЫС ЕЛДЕРІ. МЕМЛЕКЕТАРАЛЫҚ
ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫН
ТАЛДАУ.....89

«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»

Social Sciences Series 2024 / №2

СОДЕРЖАНИЕ

Секция

ПРАВО

М.К.Журунова РАССМОТРЕНИЕ ТРУДОВЫХ СПОРОВ В
ГОСУДАРСТВАХ - ЧЛЕНАХ ЕАЭС: ВОПРОСЫ
ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ.....15

М.И.Игенбердинова К ВОПРОСУ О ДАЛЬНЕЙШЕМ
РЕФОРМИРОВАНИИ АРЕСТА КАК ВИДА УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ В
РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....25

Секция

ЭКОНОМИКА и ФИНАНСЫ

А.Е.Аймаханов, Г.А.Кадырова СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ.....33

М.Батай, З.К.Смагулова УДЕРЖАНИЕ ТАЛАНТОВ: СОЗДАНИЕ
МОТИВИРУЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРОГРАММЫ
РАЗВИТИЯ.....45

Б.Ж.Балтабаев РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА.....56

С.Ж.Галиев, Т.С.Корабаев, А.Б.Құрманбаев ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ КАК
ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА.....65

Г.Т.Лесбаева, Г.Х.Әбдірахман РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ
МОТИВАЦИОННОГО АУДИТА В СОВРЕМЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ.....76

**Секция
СОЦИАЛЬНЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

Т.Г.Баймухамбетов СТРАНЫ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА. АНАЛИЗ
ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ.....89

«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»
Social Sciences Series 2024 / №2

CONTENT

Section
LAW

M.K.Zhurunova CONSIDERATION OF LABOR DISPUTES IN THE EEC MEMBER STATES: ISSUES OF LAW ENFORCEMENT PRACTICE.....15

M.I.Igenberdinova ON THE ISSUE OF FURTHER REFORM OF ARREST AS A TYPE OF CRIMINAL PUNISHMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....25

Section
ECONOMICS AND FINANCE

A.E.Aimakhanov, G.A.Kadyrova THE STATE AND PROSPECTS OF INVESTMENT COOPERATION BETWEEN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA.....33

M.Batai, Z.K.Smagulova TALENT RETENTION: CREATING A MOTIVATING ENVIRONMENT, DEVELOPMENT PROGRAMMES.....45

B.Zh.Baltabaev THE ROLE OF STUDENT ENTREPRENEURSHIP IN ACHIEVING THE GOALS OF SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT.....56

S.Zh.Galiev, T.S.Korabaev, A.B.Kurmanbaev DIGITAL ASSETS AS AN EFFECTIVE TOOL FOR MODERNIZATION OF KAZAKHSTAN ECONOMY.....65

G. T.Lesbayeva, G. H. Abdrakhman THE ROLE AND IMPORTANCE OF MOTIVATIONAL AUDITING IN A MODERN ORGANIZATION.....76

**Section
SOCIAL HUMANITIES**

T.G.Baimukhambetov THE COUNTRIES OF THE MIDDLE EAST. ANALYSIS OF PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERSTATE RELATIONS.....89

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Б.Ж. Балтабаев

магистр, старший преподаватель
Высшей школы экономики
Международного университета Астана
bbaltabaev1985@mail.ru

Аннотация. В условиях глобальных экономических и экологических вызовов устойчивое развитие становится приоритетной задачей для современной бизнес-среды. Исследование рассматривает, как инициативы студенческих предпринимателей способствуют реализации принципов устойчивого развития, включая экономическую, социальную и экологическую составляющие. В статье проводится обзор ключевых концепций устойчивого развития и их значимости для предпринимательства. Особое внимание уделено программам и проектам, направленным на поддержку студенческого предпринимательства, а также их влиянию на инновации и устойчивые бизнес-проекты. Основные выводы исследования показывают, что студенческое предпринимательство играет важную роль в продвижении устойчивого развития бизнеса, способствуя внедрению инновационных решений и новых подходов к ведению бизнеса. Рекомендации статьи включают усиление поддержки студенческих стартапов со стороны образовательных учреждений и правительства, а также интеграцию принципов устойчивого развития в учебные программы и предпринимательские инициативы студентов.

Ключевые слова: студенческое предпринимательство, устойчивое развитие, бизнес-инкубатор, инновации, устойчивые бизнес-проекты.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях устойчивое развитие становится неотъемлемой частью стратегического планирования и оперативной деятельности компаний по всему миру. Концепция устойчивого развития бизнеса предполагает гармоничное сочетание экономического роста, социальной ответственности и экологической безопасности. В этом контексте возрастает роль студенческого предпринимательства как двигателя инноваций и преобразований в образовательной и деловой сфере.

Студенческое предпринимательство представляет собой не только возможность для молодых людей реализовать свои идеи и начать карьеру, но и мощный инструмент для внедрения новых подходов и технологий,

способствующих устойчивому развитию. Студенты, обладающие свежими взглядами и креативным мышлением, часто предлагают нестандартные решения для сложных проблем, с которыми сталкивается современное общество, такие как изменение климата, социальное неравенство и нехватка ресурсов.

Изучение роли студенческого предпринимательства в достижении целей устойчивого развития бизнеса является актуальной задачей, так как молодые предприниматели представляют собой ключевую силу, способную привести инновации и способствовать устойчивому развитию экономики. Развитие студенческого предпринимательства необходимо для образовательных учреждений, государственных органов и организаций, поддерживающих предпринимательство с целью стимулирования студенческих инициатив и их интеграцию в процесс устойчивого развития бизнеса.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Концепция устойчивого развития была представлена в 1987 году в докладе «Наше общее будущее», подготовленном Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию. Она основывается на трёх ключевых аспектах: экономическом росте, социальной справедливости и экологической устойчивости. Для достижения этих целей требуется внедрение инновационных решений и изменение существующих бизнес-практик.

Предпринимательство, особенно среди студентов, является важным механизмом для достижения устойчивого развития. Студенты, как правило, обладают гибким мышлением и высоким уровнем адаптивности, что позволяет им эффективно реагировать на изменения внешней среды и разрабатывать инновационные продукты и услуги. В последние годы многие образовательные учреждения и правительственные организации внедряют программы и инициативы, направленные на поддержку студенческого предпринимательства, что способствует созданию новых бизнес-моделей, ориентированных на устойчивое развитие.

Существуют различные программы и инициативы, направленные на поддержку студенческого предпринимательства. Многие университеты и колледжи предлагают курсы и семинары по предпринимательству, акселерационные программы и гранты для стартапов. Эти программы помогают студентам развивать предпринимательские навыки, получать доступ к финансовым ресурсам и менторской поддержке.

Примером успешной программы является Enactus, международная некоммерческая организация, которая поддерживает студенческие предпринимательские проекты, направленные на улучшение качества жизни и экономическое развитие сообществ. Студенты, участвующие в Enactus, разрабатывают и реализуют проекты, которые способствуют решению социальных, экономических и экологических проблем.

Еще одним примером является программа ClimateLaunchpad, крупнейший в мире конкурс "зеленых" бизнес-идей. Эта инициатива позволяет студентам и молодым предпринимателям представить свои инновационные проекты, направленные на борьбу с изменением климата и устойчивое использование природных ресурсов.

Одним из ярких примеров студенческого стартапа, интегрирующего принципы устойчивого развития, является компания BioBean, основанная студентами Лондонского университета. BioBean перерабатывает кофейные отходы в биотопливо, снижая объемы отходов и углеродный след. Этот проект не только решает экологические проблемы, но и предлагает инновационный продукт.

Студенты Международного университета Астана также являются членами движения Enactus. Примером может выступить команда «Betulla», которая производит декоративную косметику на основе битулина. Проект успешно был представлен на отборочном Национальном турнире Республики Казахстан. Данная бизнес-идея решает 3 цели устойчивого развития: хорошее здоровье и благополучие, достойная работа и экономический рост, а также ответственное потребление и производство. Благодаря особому составу представленная косметика решает многие проблемы с кожей у подростков и акне у более взрослого населения.

Команда «Betulla» является активным членом бизнес-инкубатора Международного университета Астана. Бизнес-инкубатор — это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности стартап проектов и поддержки начинающих предпринимателей, целью которой является реализация политики в области предпринимательского образования, развития предпринимательской экосистемы в университете, развития предпринимательского мышления преподавателей, сотрудников и студентов в соответствии со стратегическими целями развития МУА, как международного университета.

Бизнес-инкубатор Международного университета Астана был создан в 2022 году с целью поддержки и развития студенческих

предпринимательских инициатив. С момента основания инкубатора его членами стали порядка 60 студентов, активно участвующих в различных мероприятиях и проектах. За период с 2022 по 2024 год инкубатор организовал и провел множество значимых мероприятий и программ, направленных на развитие предпринимательских навыков и поддержку стартапов.

Одним из ключевых событий стало участие в Республиканском социальном марафоне «ТОМ-МЕЙКАТОН», который объединяет студентов, предпринимателей и экспертов для разработки инновационных решений в социальной сфере. В рамках этого марафона участники смогли представить свои прототипы и получить ценные советы от экспертов, а также привлечь внимание инвесторов и потенциальных партнеров.

Инкубационные программы, проведенные в партнерстве с АО «НАРИ QazInnovations», стали важным шагом в развитии студенческого предпринимательства. Эти программы предоставили студентам и действующим предпринимателям уникальные возможности для обучения, обмена опытом и развития своих проектов. В рамках данных программ участники получили доступ к ресурсам и экспертной поддержке, что позволило им более эффективно реализовывать свои идеи и превращать их в успешные проекты.

Кроме того, бизнес-инкубатор активно организовывал различные школьные и студенческие стартап-конкурсы, которые стимулировали творческую активность и предпринимательский дух среди молодежи. Эти конкурсы предоставляли участникам платформу для презентации своих инновационных идей, получения обратной связи от экспертов и установления полезных контактов.

Неотъемлемой частью деятельности инкубатора стали также Demo Days — мероприятия, на которых студенты и действующие предприниматели презентуют свои стартапы широкой аудитории, включая инвесторов, бизнесменов и академических специалистов.

В целом, бизнес-инкубатор Международного университета Астана за короткое время своего существования стал важным центром поддержки и развития студенческого предпринимательства, способствующим достижению целей устойчивого развития и внедрению инноваций в бизнес-среду.

Таким образом, влияние студенческого предпринимательства на устойчивое развитие бизнеса можно определить как:

1. Инновации и креативность:

Студенты, занимающиеся предпринимательской деятельностью, часто приносят новаторские идеи и подходы в бизнес, что способствует его устойчивому развитию. Благодаря своей гибкости и открытости новым тенденциям, студенты способны внедрять передовые технологии и методы, которые помогают компаниям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Эти инновации могут включать разработки в области цифровых технологий, улучшенные бизнес-процессы, новые модели взаимодействия с клиентами и экологически чистые производственные методы.

2. Обучение и развитие навыков:

Участие в предпринимательских проектах помогает студентам приобретать практические навыки, необходимые для успешного управления бизнесом, такие как управление рисками, маркетинг, финансы и коммуникации. Практическая работа в реальных проектах позволяет студентам развивать критическое мышление, способность к решению проблем и лидерские качества. Этот опыт не только повышает их профессиональные компетенции, но и готовит их к вызовам, с которыми они столкнутся в будущем предпринимательском пути.

3. Стимулирование экономического роста:

Студенческое предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует инвестиции и способствует экономическому развитию в целом. Молодые предприниматели часто открывают собственные компании, которые вносят значительный вклад в экономику, создавая рабочие места и стимулируя экономическую активность. Эти новые предприятия также привлекают инвестиции, что способствует росту и развитию местных и национальных экономик. Кроме того, студенческие стартапы часто становятся инкубаторами для будущих инноваций и технологических прорывов.

4. Устойчивое потребление и производство:

Многие студенческие проекты ориентированы на создание продуктов и услуг, способствующих устойчивому потреблению и производству, таких как возобновляемая энергия, устойчивое сельское хозяйство и экологически чистые технологии. Студенты активно разрабатывают и внедряют решения, направленные на сокращение негативного воздействия на окружающую среду и улучшение качества жизни. Примеры таких проектов включают разработку биоразлагаемых материалов, создание энергоэффективных технологий и продвижение практик устойчивого земледелия. Эти

инициативы не только способствуют экологической устойчивости, но и формируют новое поколение ответственных предпринимателей, готовых вести бизнес в гармонии с природой.

Понимая всю значимость развития студенческого предпринимательства, Правительство Казахстана уделяет максимальное внимание развитию стартап-проектов в университетах и колледжах страны. Этот стратегический подход направлен на создание благоприятных условий для реализации предпринимательских инициатив молодежи, что в свою очередь способствует экономическому росту и внедрению инноваций в различных секторах экономики.

Так, например, на данный момент в студенческих центрах Казахстана реализуются 167 стартапов по различным направлениям экономики с участием 665 студентов колледжей. Эти проекты охватывают широкий спектр областей, включая информационные технологии, агробизнес, экологические технологии, социальные инновации и другие перспективные направления. Участвуя в таких проектах, студенты получают уникальную возможность применить свои теоретические знания на практике, развить предпринимательские навыки и создать реальные бизнесы, которые могут стать основой их будущей профессиональной деятельности.

Данные студенческие центры с привлечением социальных партнеров обеспечивают развитие предпринимательских навыков у обучающихся и предоставляют им возможность открытия собственного дела. Социальные партнеры, включающие успешных предпринимателей, инвесторов и представителей бизнес-сообщества, выступают в роли менторов и консультантов, помогая студентам ориентироваться в сложном мире бизнеса, избегать распространенных ошибок и находить эффективные решения для своих проектов.

По плану до 2028 года в колледжах РК будет создано 100 подобных центров. Этот амбициозный проект направлен на создание масштабной сети поддержки студенческого предпринимательства, что позволит значительно увеличить количество молодых людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность. Эти центры будут оснащены всем необходимым для успешного ведения бизнеса: от современных офисных пространств и оборудования до специализированных тренингов и образовательных программ.

119 государственных колледжей уже реализуют товары собственного производства, что дает им возможность самостоятельно зарабатывать. Эти инициативы не только позволяют колледжам финансово поддерживать

свои образовательные программы, но и служат отличным примером для студентов, показывая на практике, как можно успешно управлять бизнесом. Реализация собственных товаров и услуг стимулирует колледжи к постоянному совершенствованию качества своей продукции и услуг, что в конечном итоге способствует общему экономическому развитию региона.

В целях содействия развитию талантливой молодежи в реализации бизнес-проектов «от идеи до успешного бизнеса» в 20 колледжах страны уже созданы студенческие центры «Business Startup». Эти центры предоставляют студентам комплексную поддержку на всех этапах создания бизнеса, начиная от разработки идеи и бизнес-плана до поиска инвесторов и масштабирования готового проекта. В рамках программ «Business Startup» студенты получают доступ к профессиональным консультациям, тренингам по развитию предпринимательских навыков, а также возможностям для нетворкинга и сотрудничества с другими молодыми предпринимателями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные студенческие стартапы играют важную роль в формировании будущих лидеров бизнеса, создавая платформы для внедрения инновационных решений, которые могут значительно улучшить различные аспекты общества и экономики. Молодые предприниматели, обучающиеся в университетах, активно работают над проектами, которые способствуют снижению углеродного следа, развитию возобновляемых источников энергии и внедрению новых технологий, направленных на повышение эффективности и устойчивости бизнеса.

Без надлежащей поддержки многие перспективные идеи могут остаться нереализованными. Образовательные учреждения играют ключевую роль, предоставляя студентам необходимые ресурсы и знания, а также создавая условия для развития их предпринимательских навыков. Важно, чтобы университеты и колледжи активно включались в процесс подготовки студентов, предоставляя им доступ к менторским программам, инкубаторам и акселераторам.

Бизнес-сообщество, в свою очередь, должно быть готово инвестировать в молодые таланты и предоставлять им возможности для тестирования и внедрения своих идей на практике. Это может включать в себя не только финансовую поддержку, но и предоставление доступа к сетям контактов, экспертным знаниям и технологическим ресурсам.

Инвестиции в студенческое предпринимательство — это инвестиции в будущее. Поддерживая молодые таланты сегодня, государство закладываем фундамент для создания инновационных решений, которые будут способствовать устойчивому развитию и процветанию экономики в долгосрочной перспективе. Необходимо продолжать создавать и развивать экосистемы, которые помогут студентам реализовать свой потенциал и внести значимый вклад в решение глобальных проблем, стоящих перед современным обществом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коваль, В. А., и Петрова, Л. Н. (2021). "Роль студенческого предпринимательства в современном обществе." Вестник экономических исследований, 3(2), 45-60.
2. Мельник, А. И., и Толкач, А. Д. (2020). "Проблемы и перспективы развития стартапов в Беларуси." Экономика и управление на предприятии, 4(3), 88-99.
3. Шарипова, А. К., и Байменов, Н. М. (2022). "Инкубационные программы и их влияние на развитие студенческого предпринимательства." Технологии и предпринимательство, 5(3), 112-125.
4. Министерство образования и науки Республики Казахстан (2023). "Программа развития студенческого предпринимательства до 2028 года." Астана: МОиН РК.
5. Григорьев, М. А., и Сидорова, А. В. (2022). "Экологически чистые технологии и устойчивое развитие: роль студенческих инициатив." Журнал экологических исследований, 7(1), 25-37.
6. Балакирева, В. В., и Иванов, П. Н. (2021). "Поддержка студенческих стартапов: проблемы и перспективы." Вестник экономических исследований, 6(4), 88-99.
7. Экономический факультет Казахского национального университета (2023). "Студенческое предпринимательство как фактор экономического роста." Алматы: Издательство КазНУ.

СТУДЕНТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ БИЗНЕСТІ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ МАҚСАТТАРЫНА ҚОЛ ЖЕТКІЗУДЕГІ РӨЛІ

Түйін. Жаһандық экономикалық және экологиялық сын-қатерлер жағдайында орнықты даму қазіргі бизнес-орта үшін басым міндетке айналады. Зерттеу студенттік кәсіпкерлердің бастамалары экономикалық, әлеуметтік және экологиялық компоненттерді қоса алғанда, тұрақты даму принциптерін жүзеге асыруға қалай ықпал ететінін қарастырады.

Мақалада тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларына және олардың кәсіпкерлік үшін маңыздылығына шолу жасалады. Студенттік кәсіпкерлікті қолдауға, сондай-ақ олардың инновациялар мен тұрақты бизнес-жобаларға ықпалына бағытталған бағдарламалар мен жобаларға ерекше назар аударылады.

Зерттеудің негізгі қорытындылары Студенттік кәсіпкерліктің бизнесті жүргізудің инновациялық шешімдері мен жаңа тәсілдерін енгізуге ықпал ете отырып, бизнестің тұрақты дамуын ілгерілетуде маңызды рөл атқаратынын көрсетеді. Мақаланың ұсынымдары білім беру мекемелері мен Үкіметтің студенттік стартаптарға қолдауын күшейтуді, сондай-ақ студенттердің оқу бағдарламалары мен кәсіпкерлік бастамаларына тұрақты даму принциптерін біріктіруді қамтиды.

Кілт сөздер: студенттік кәсіпкерлік, тұрақты даму, бизнес-инкубатор, инновациялар, тұрақты бизнес-жобалар.

THE ROLE OF STUDENT ENTREPRENEURSHIP IN ACHIEVING THE GOALS OF SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

Annotation. In the context of global economic and environmental challenges, sustainable development is becoming a priority for the modern business environment. The study examines how the initiatives of student entrepreneurs contribute to the implementation of the principles of sustainable development, including economic, social and environmental components.

The article provides an overview of the key concepts of sustainable development and their importance for entrepreneurship. Special attention is paid to programs and projects aimed at supporting student entrepreneurship, as well as their impact on innovation and sustainable business projects.

The main conclusions of the study show that student entrepreneurship plays an important role in promoting sustainable business development, contributing to the introduction of innovative solutions and new approaches to doing business. The recommendations of the article include strengthening support for student startups from educational institutions and the government, as well as integrating the principles of sustainable development into educational programs and entrepreneurial initiatives of students.

Keywords: student entrepreneurship, sustainable development, business incubator, innovation, sustainable business projects.