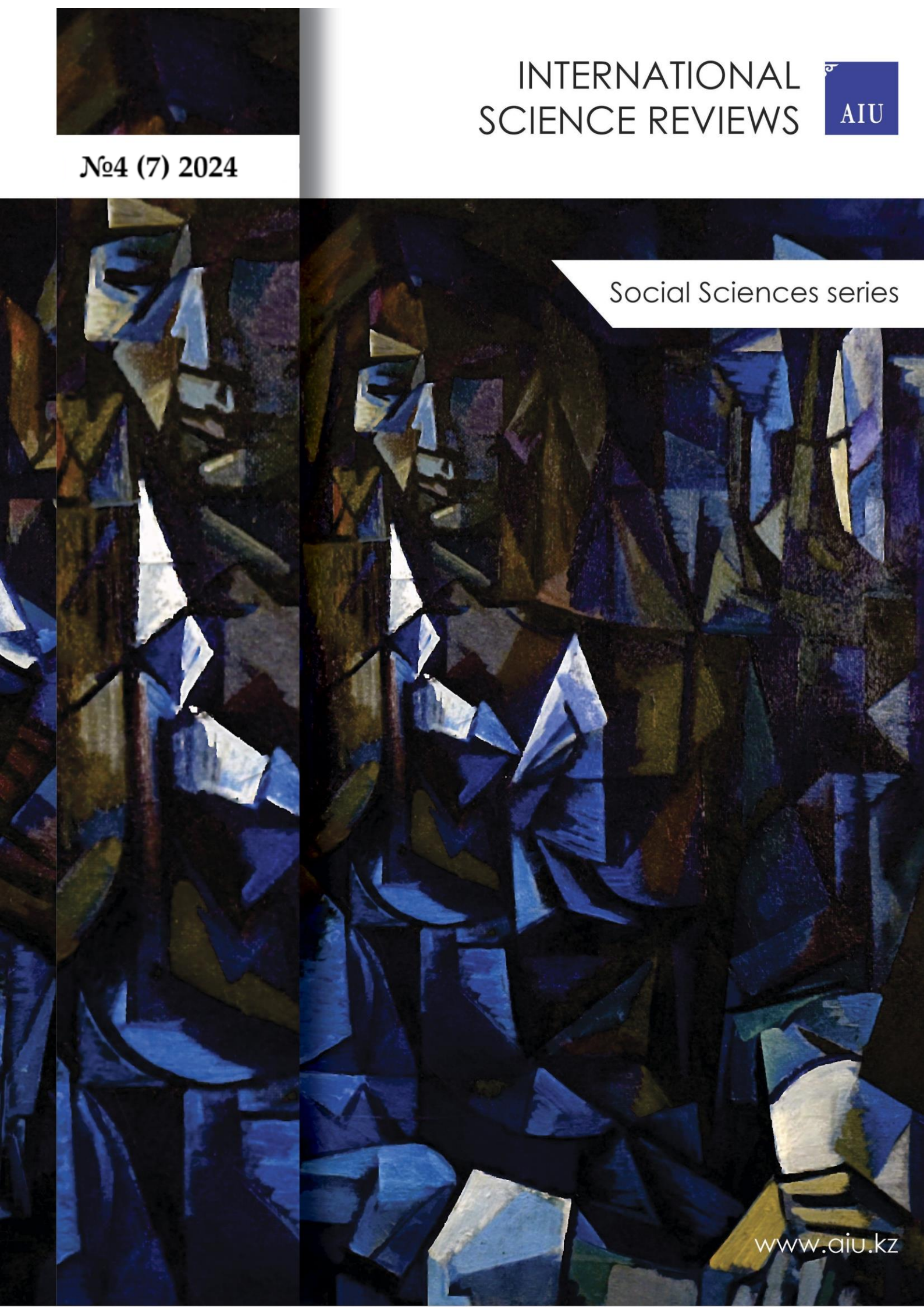




INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS



№4 (7) 2024

Social Sciences series

www.aiu.kz



International Science Reviews

Social Sciences series

Published since 2020

No. 4 (7) / 2024

Astana 2024

International Science Reviews. Social Sciences series
журналының редакциялық алқасы

БАС РЕДАКТОР

- **Амандыкова Сауле Кошкеновна**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);

БАС РЕДАКТОРДЫҢ ОРЫНБАСАРЫ

- **Ибраева Айгерим Ергалиевна** – PhD, әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдары жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);

РЕДАКТОРЛАР:

- **Хайрмуханмедов Нурбек Исабаевич**, PhD, құқық жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Смагулова Зубираш Калыбековна**, PhD, экономика жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Ахмадиева Жанна Куанышевна**, педагогика ғылымдарының кандидаты, Педагогика институтының директоры, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Яцек Залесны**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Варшава университеті (Польша);
- **Милен Балтов**, PhD, профессор, Бургас еркін университеті (Болгария);
- **Ришард Пукала**, PhD, профессор, студенттер жұмыс жөніндегі проректор, Бронислав Маркевич қолданбалы ғылымдар мемлекеттік университеті (Польша);
- **Шаляпин Олег Васильевич**, педагогика ғылымдарының докторы, Новосибирск мемлекеттік педагогикалық университетінің профессоры (Ресей);
- **Нағымжанова Қарақат Мұқашқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті (Қазақстан);
- **Аленов Марат Амрадинович**, заң ғылымдарының докторы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);

- **Аймурзина Бағлан Төлегенқызы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Нурмагамбетов Аманжол Мағзумович**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Анафинова Мадина Латыповна**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Жұмабаева Заида Ефимовна**, педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Окутаева Сауле Толегеновна**, PhD, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Самарханов Талант Нұржақыпұлы**, PhD, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Сейсекенова Айнаш Байкенженовна**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Шахметова Назира Аханқызы**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан).

International Science Reviews. Social Sciences series

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

- **Амандыкова Сауле Кошкеновна** – доктор юридических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

- **Ибраева Айгерим Ергалиевна** – PhD, декан Высшей школы социально-гуманитарных наук, Международный университет Астана (Казахстан);

РЕДАКТОРЫ:

- **Хайрмуханмедов Нурбек Исабаевич**, PhD, декан высшей школы права, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Смагулова Зубираш Калыбековна**, PhD, декан высшей школы экономики, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Ахмадиева Жанна Куанышевна**, кандидат педагогических наук, доцент, директор педагогического института, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Яцек Залесны**, доктор юридических наук, профессор, Варшавский университет (Польша);
- **Милен Балтов**, PhD, профессор, Бургасский свободный университет (Болгария);
- **Ришард Пукала**, PhD, профессор, проректор по работе со студентами, Государственный университет прикладных наук Бронислава Маркевича (Польша);
- **Шаляпин Олег Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Новосибирский государственный педагогический университет (Россия);
- **Нагымжанова Каракат Мукашовна**, доктор педагогических наук, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева (Казахстан);
- **Аленов Марат Амрадинович**, доктор юридических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Аймурзина Баглан Толегеновна**, доктор экономических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);

- **Нурмагамбетов Аманжол Магзумович** – доктор юридических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Анафинова Мадина Латыповна**, кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Жумабаева Зайда Ефимовна**, кандидат педагогических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Окутаева Сауле Толегеновна**, PhD, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Самарханов Талант Нуржакыпович**, PhD, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Сейсекенова Айнаш Байкенженовна** кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Шахметова Назира Аханқызы**, кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан).

Editorial team of the journal
International Science Reviews. Social Sciences series

CHIEF EDITOR

- **Saule Amandykova**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan)

DEPUTY CHIEF EDITOR

- **Aigerim Ibrayeva**, PhD, Dean of the Higher School of Social Sciences and Humanities, Astana International University (Kazakhstan);

EDITORS:

- **Nurbek Khairmukhanmedov**, PhD, Dean of the Higher School of Law, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zubirash Smagulova**, PhD, Dean of the Higher School of Economics, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zhanna Akhmediyeva**, Candidate of Pedagogical Sciences, Director of the Pedagogical Institute, Astana International University (Kazakhstan);
- **Jacek Zalesny**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Warsaw University (Poland);
- **Milen Baltov**, PhD, Professor, Burgas Free University (Bulgaria);
- **Ryszard Pukała**, PhD, Professor, Vice-Rector for Student Affairs, Bronislaw Markiewicz State University of Applied Sciences (Poland);
- **Oleg Shalyapin**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Novosibirsk State Pedagogical University (Russia);
- **Karakat Nagymzhanova**, Doctor of Pedagogical Sciences, L.N. Gumilyov Eurasian National University (Kazakhstan);
- **Marat Alenov**, Doctor of Legal Sciences, Astana International University (Kazakhstan);
- **Baglan Aimurzina**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Amanzhol Nurmagambetov**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Madina Anafinova**, Candidate of Philology, Astana International University (Kazakhstan);

- **Zaida Zhumabaeva**, Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Saule Okutayeva**, PhD, Astana International University (Kazakhstan);
- **Talant Samarkhanov**, PhD, Astana International University (Kazakhstan);
- **Ainash Seisekenova**, Candidate of Philological Sciences, Astana International University (Kazakhstan);
- **Nazira Shahmetova**, Candidate of Philology, Astana International University (Kazakhstan).

Editorial address: 8, Kabanbay Batyr avenue, of.316, Astana, Kazakhstan, 010000

Tel.: (7172) 24-18-52 (ext. 316)

E-mail: aiu.socialscience@yandex.kz

International Science Reviews

Social Sciences series

Owner: Astana International University

Periodicity: quarterly

Circulation: 500 copies

МАЗМҰНЫ

Секция
ҚҰҚЫҚ

<u>Султанов А.Т., Жамбаев Е.С.</u> ЕУРОПАЛЫҚ ОДАҚ ЕЛДЕРІНДЕ КОМПЛАЕНС-БАҚЫЛАУДЫҢ ҚОЛДАНЫЛУЫН ЗАМАНАУИ БАҒАЛАУ.....	12
--	----

Секция
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚАРЖЫ

<u>Галиев С.Ж., Корабаев Т.С., Курманбаев А., Дупак Б.Ю.</u> ЭКОНОМИКАНЫ ЖАҢҒЫРТУ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАМТАМАСЫЗ ЕТІЛГЕН ЦИФРЛЫҚ АКТИВТЕРДІ ІСКЕ АСЫРУДЫҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ ЖӘНЕ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ.....	16
<u>Аймағанбетова А.С., Семенов А.В.</u> ҚАЗАҚСТАНДА МЕНЕДЖМЕНТ ПЕН МЕНЕДЖЕРЛЕРДІ ОҚЫТУДА ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІ ҚОЛДАНУ.....	25
<u>Жанұзақ Н.Б., Смагулова З.К., Мороз В.В.</u> БАСҚАРУ ШЕШІМДЕРІН ҚАБЫЛДАУДЫҢ НЕГІЗГІ АСПЕКТІЛЕРІ.....	31
<u>Кажыкен М., Абдрахманов К., Ирсалиев Н., Табынбаев Б.</u> ҚАЗАҚСТАННЫҢ «ОРТА ДӘЛІЗДІ» ДАМУДАҒЫ РӨЛІ.....	40
<u>Узбаканова Ш.Б.</u> ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ИННОВАЦИЯЛАРДЫ ЕУРОПА ЕЛДЕРІНДЕ ҚОЛДАНУ ТӘЖІРИБЕСІ.....	48
<u>Исин К.Б., Курамаева Г.Н.</u> ТҰРАҚТЫ ДАМУ ҮШІН КОМПАНИЯЛАРДЫҢ ДАМУ РЕЗЕРВТЕРІН БАСҚАРУ.....	52

«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»**СОДЕРЖАНИЕ****Секция
ПРАВО**

<u>Султанов А.Т., Жамбаев Е.С.</u> СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ КОМПАЕНС-КОНТРОЛЯ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА.....	12
---	-----------

**Секция
ЭКОНОМИКА и ФИНАНСЫ**

<u>Галиев С.Ж., Корабаев Т.С., Курманбаев А., Дупак Б.Ю.</u> ЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ЦИВРОВЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	16
<u>Аймаганбетова А.С., Семенов А.В</u> ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ И ОБУЧЕНИИ МЕНЕДЖЕРОВ В КАЗАХСТАНЕ.....	25
<u>Жанұзақ Н.Б., Смагулова З.К., Мороз В.В.</u> КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	31
<u>Кажыкен М., Абдрахманов К., Ирсаилов Н., Табынбаев Б.</u> РОЛЬ КАЗАХСТАНА В РАЗВИТИИ «СРЕДНЕГО КОРИДОРА».....	40
<u>Узбаканова Ш.Б.</u> ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКО- ИННОВАЦИИ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ.....	48
<u>Исин К.Б., Курамаева Г.Н.</u> УПРАВЛЕНИЕ РЕЗЕРВАМИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	52

«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»**CONTENT****Section****LAW**

<u>Sultanov A.T., Zhambaev E.S.</u> MODERN ASSESSMENT OF THE APPLICATION OF COMPLIANCE CONTROL IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES.....	12
--	----

Section**ECONOMICS AND FINANCE**

<u>Galiev S.Zh., Korabayev T.S., Kurmanbayev A., Dupak B.Y.</u> METHODOLOGICAL AND TECHNOLOGICAL ASPECTS OF THE REALIZATION OF SECURED CIV ASSETS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION.....	16
--	----

<u>Aimaganbetova A.S., Semenov A.V.</u> THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT AND TRAINING OF MANAGERS IN KAZAKHSTAN.....	25
---	----

<u>Zhanuzak N.B., Smagulova Z.K., Moroz V.V.</u> KEY ASPECTS OF MANAGERIAL DECISION-MAKING.....	31
--	----

<u>Kazhykena M., Abdrakhmanovb K., Irsaliyevc N., Tabynbayev B.</u> THE ROLE OF KAZAKHSTAN IN THE DEVELOPMENT OF THE «MIDDLE CORRIDOR».....	40
--	----

<u>Uzbakanova Sh.B.</u> EXPERIENCE OF APPLYING ECO-INNOVATION IN EUROPEAN COUNTRIES.....	48
---	----

<u>Isin K.B.</u> MANAGEMENT OF DEVELOPMENT RESERVES OF COMPANIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	52
--	----

Применение искусственного интеллекта в управлении и обучении менеджеров в казахстане

Аймаганбетова А.С.¹, Семенов А.В.²

¹ магистр, старший преподаватель, Международный университет Астана
Aimaganbetova.aya@gmail.com

² Доктор экономических наук, профессор, Московский университет им.С.Ю.Витте,
info@muiv.ru

Аннотация. В работе исследуется роль искусственного интеллекта (ИИ) в современном менеджменте. Рассматривается, как искусственный интеллект способствует повышению эффективности руководства и оптимизации бизнес-процессов. Основное внимание уделяется анализу способностей искусственного интеллекта к обучению, рассуждению, самокоррекции и их влиянию на принятие решений в управленческой сфере. В статье обсуждаются экономические выгоды, которые предприятия могут получить от интеграции искусственного интеллекта, включая повышение качества управленческих решений и усиление конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: Искусственный интеллект (ИИ), ChatGPT, YandexGPT, Gigachat, аналитика, принятие решений, предпринимательство, эффективность, внедрение ИИ

ВВЕДЕНИЕ

Современные организации сталкиваются с возрастающей сложностью управленческих процессов, что требует внедрения инновационных решений для повышения эффективности принятия решений. Искусственный интеллект (ИИ) становится важным инструментом в этой области, предлагая новые возможности для оптимизации управления и повышения уровня профессиональной подготовки менеджеров. В Казахстане, где экономика находится на стадии трансформации, внедрение ИИ в управление представляет собой значительный потенциал для улучшения эффективности организаций. Цель данной статьи – исследование применения ИИ в управлении и обучении менеджеров в Казахстане.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Научные исследования последних лет демонстрируют широкие возможности применения ИИ в различных сферах управления. Также многие исследователи отмечают, что ИИ способствует автоматизации процессов, улучшению аналитики и повышению качества обслуживания клиентов. Однако, несмотря на глобальные успехи, в странах Центральной Азии, включая Казахстан, исследования по данной теме остаются

ограниченными. Тем не менее, региональный контекст требует адаптации мировых подходов с учетом местной специфики, включая культурные и инфраструктурные особенности.

Для изучения применения искусственного интеллекта (ИИ) в управлении и обучении менеджеров был применен смешанный подход, сочетающий количественные и качественные методы анализа. Это позволило обеспечить комплексное понимание влияния ИИ на процессы управления, а также выявить специфику его использования в Казахстане. С 2020 по 2024 год доля компаний, использующих ИИ, выросла с 15% до 60%. Эти данные основаны на отчетах Министерства цифрового развития Казахстана и публикациях о внедрении технологий в ключевых секторах экономики [2].

Таблица 1 -Динамика внедрения ИИ в Казахстане, регионе и мире (2020–2024 гг.)

Год	Казахстан (%)	Региональный уровень (%)	Глобальный уровень (%)
2020	15	20	25
2021	20	25	30
2022	30	35	40
2023	45	50	55
2024	60	65	70

Базой для качественного анализа стали структурированные интервью с руководителями компаний из трех ключевых отраслей: банковской сферы, ритейла и образования. Вопросы были направлены на определение уровня осведомленности о технологиях ИИ, выявление барьеров внедрения, а также анализ восприятия эффективности ИИ в управлении. Такой подход позволил выявить уникальные аспекты внедрения технологий в различных отраслях и понять, как руководители оценивают их пользу. Применение ИИ в Казахстане было сопоставлено с практиками ведущих стран, что позволило выявить локальные особенности. Были рассмотрены различия в уровнях внедрения технологий, экономических эффектах и культурных барьерах.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) в банковской сфере приводит к заметным улучшениям в нескольких ключевых аспектах.

Алгоритмы машинного обучения позволяют банкам автоматизировать процесс оценки кредитных рисков. Эти системы анализируют широкий спектр данных, включая финансовую историю, текущую задолженность, транзакционную активность и даже поведенческие характеристики клиентов. В результате значительно повышается точность

прогнозирования вероятности дефолтов, что снижает уровень финансовых рисков и минимизирует потери для банка. Такие подходы заменяют ручной анализ, сокращая время обработки заявок и обеспечивая более объективные решения.

ИИ используется для сегментации клиентской базы на основе анализа транзакций, предпочтений и исторических данных о покупках. Эта информация позволяет разрабатывать персонализированные предложения, включая рекомендации по продуктам, условиям кредитования и инвестиционным стратегиям. Индивидуализация услуг не только повышает лояльность клиентов, но и способствует росту доходов банка за счет повышения удовлетворенности потребителей и привлечения новых клиентов.

Автоматизация банковских операций, таких как выдача кредитов, обработка платежей и управление активами, позволяет значительно ускорить выполнение рутинных задач. Использование ИИ-систем, таких как чат-боты для первичного взаимодействия с клиентами и алгоритмы для внутренней автоматизации процессов, снижает затраты на персонал и минимизирует вероятность ошибок. Это способствует повышению операционной эффективности и конкурентоспособности банков.

ИИ активно применяется в ритейле, играя ключевую роль в повышении эффективности управления, улучшении обслуживания и увеличении продаж.

Прогнозирование спроса на товары с использованием предиктивной аналитики позволяет ритейлерам минимизировать издержки, связанные с дефицитом или излишками продукции. Системы ИИ анализируют исторические данные о продажах, сезонные колебания и внешние факторы (например, экономические условия), что позволяет более точно планировать закупки, оптимизировать складские запасы и улучшать логистику. ИИ используется для анализа данных о покупательской активности, таких как частота покупок, предпочтительные категории товаров и реакции на

промоакции. Эти данные помогают ритейлерам разрабатывать стратегии ценообразования, оптимизировать ассортимент и планировать маркетинговые кампании. Более того, прогнозирование поведения клиентов способствует увеличению коэффициента конверсии и удержания клиентов. Интерактивные системы на основе ИИ предоставляют клиентам поддержку в режиме реального времени, помогая с выбором товаров, обработкой заказов и предоставлением информации о доставке. Эти технологии снижают нагрузку на персонал, сокращают время ожидания клиентов и повышают качество обслуживания.

Применение ИИ в образовательной сфере обеспечивает значительное улучшение качества обучения и административного управления. На основе анализа данных об успеваемости студентов ИИ-системы разрабатывают персонализированные учебные программы. Такие подходы помогают учителям и администраторам учитывать индивидуальные особенности каждого учащегося, включая его сильные и слабые стороны, темп усвоения материала и интересы. В результате увеличивается вовлеченность студентов и эффективность образовательного процесса. ИИ внедряется для оптимизации рутинных задач, таких как составление расписаний, учет посещаемости и распределение ресурсов. Эти системы освобождают время сотрудников образовательных учреждений, позволяя им сосредоточиться на стратегических задачах. Более того, автоматизация обеспечивает прозрачность и точность управления. Образовательные платформы, оснащенные ИИ, предоставляют учащимся доступ к интерактивным материалам, тестам и аналитическим инструментам для оценки их знаний. Такие решения позволяют преподавателям получать более глубокое понимание прогресса студентов и корректировать свои подходы к обучению.

Применение ИИ в обучении менеджеров способствует развитию навыков и повышению профессиональной квалификации.

ИИ позволяет создавать учебные программы, адаптированные к индивидуальным потребностям сотрудников. Эти программы анализируют текущий уровень знаний, задачи и карьерные цели участников, предоставляя релевантные материалы и задания. Такой подход улучшает результаты обучения и мотивацию. Системы ИИ анализируют компетенции сотрудников, используя данные о выполнении заданий, тестовых результатов и обратной связи. Это позволяет формировать индивидуальные планы развития, акцентируя внимание на областях, требующих улучшения. Виртуальные среды, основанные на ИИ, моделируют реальные бизнес-ситуации, позволяя менеджерам практиковаться в принятии решений и решении сложных задач. Эти тренажеры предоставляют безопасное пространство для экспериментов и анализа ошибок, что способствует более глубокому усвоению знаний.

Таким образом, применение ИИ в банковской сфере, ритейле, образовании и обучении менеджеров демонстрирует значительный потенциал для повышения эффективности, улучшения качества услуг и оптимизации процессов.

Одним из ключевых преимуществ применения ИИ в управлении является повышение точности принимаемых решений. Благодаря анализу больших данных (Big Data) организации получают доступ к детализированным, многоуровневым инсайтам, которые невозможно выявить традиционными методами. ИИ-системы обрабатывают огромные массивы данных в реальном времени, что позволяет учитывать разнообразные факторы, включая рыночные тренды, поведенческие паттерны клиентов и прогнозы экономических изменений. Это значительно снижает риск ошибок, основанных на субъективных оценках или ограниченных данных, и способствует более обоснованным стратегическим решениям.

ИИ автоматизирует выполнение рутинных и повторяющихся задач, таких как обработка данных, управление

запасами и прогнозирование спроса. Автоматизация этих процессов не только снижает затраты времени, но и минимизирует человеческие ошибки. Кроме того, использование ИИ способствует оптимизации сложных процессов, таких как планирование производственных цепочек или управление проектами. Например, системы машинного обучения могут предсказывать возможные сбои в цепочках поставок и предлагать корректирующие меры задолго до их возникновения. В результате организации достигают значительного сокращения операционных затрат и улучшения общей производительности.

ИИ предоставляет возможность разрабатывать и внедрять персонализированные решения, адаптированные к индивидуальным потребностям сотрудников и клиентов. В управлении персоналом ИИ используется для создания индивидуальных программ обучения, оценки компетенций и карьерного развития. В клиентском взаимодействии персонализация позволяет улучшить пользовательский опыт через индивидуальные предложения и адаптивные сервисы. Такой подход не только увеличивает удовлетворенность и вовлеченность сотрудников, но и способствует укреплению лояльности клиентов, что положительно отражается на долгосрочных результатах бизнеса.

Одним из ключевых препятствий является недостаточный уровень цифровой грамотности среди сотрудников и руководителей. Внедрение ИИ требует не только наличия технической инфраструктуры, но и готовности персонала адаптироваться к новым инструментам. Многие компании сталкиваются с необходимостью проведения масштабных обучающих программ, что требует времени и дополнительных ресурсов. Кроме того, внедрение и эксплуатация ИИ-систем требуют высококвалифицированных специалистов, которых не всегда можно найти на локальных рынках труда.

Высокая стоимость разработки, внедрения и сопровождения ИИ-систем

является значительным барьером, особенно для малых и средних предприятий. Финансовые затраты включают как непосредственные инвестиции в технологии, так и сопутствующие расходы, такие как обучение сотрудников и поддержка инфраструктуры. Кроме того, срок окупаемости таких проектов часто вызывает опасения у руководства, особенно в условиях экономической нестабильности. Это приводит к тому, что доступ к ИИ-технологиям остается ограниченным для многих организаций.

Культурные барьеры также играют важную роль в процессе внедрения ИИ. В ряде организаций наблюдается устойчивое сопротивление изменениям, связанное с предпочтением традиционных методов управления и опасениями потери рабочих мест из-за автоматизации. Также важен фактор доверия к технологиям: сотрудники и руководители могут сомневаться в надежности и объективности решений, принимаемых ИИ. В таких условиях успешное внедрение технологий требует не только технических, но и культурных трансформаций, включая повышение осведомленности о преимуществах ИИ и работу с предвзятостями.

Таким образом, несмотря на очевидные преимущества применения ИИ в управлении, включая повышение точности решений, оптимизацию процессов и персонализацию, успешная интеграция технологий сталкивается с рядом значительных вызовов. Для их преодоления необходим комплексный подход, включающий инвестиции в образование и повышение цифровой грамотности, разработку доступных финансовых моделей для внедрения ИИ и активную работу с культурными барьерами внутри организаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в управление и обучение менеджеров в Казахстане находится на этапе формирования, что характерно для стран с развивающимися цифровыми экосистемами. Несмотря на это, уже сейчас можно отметить значительное влияние

технологий на повышение эффективности управленческих процессов и улучшение качества принимаемых решений. Эти изменения особенно заметны в таких аспектах, как автоматизация рутинных операций, ускорение обработки данных и повышение точности прогнозирования, что в совокупности способствует росту конкурентоспособности организаций. Развитие управленческих компетенций. Внедрение технологий в обучение менеджеров способствует формированию лидерских навыков, критического мышления и способности принимать обоснованные решения в условиях неопределенности. Развитие технологий ИИ и их внедрение в управление требует не только практических шагов, но и углубленных научных исследований. Интеграция ИИ в стратегическое управление и обучение менеджеров может стать одним из ключевых факторов

ускорения цифровой трансформации экономики Казахстана. Повышение производительности труда, снижение издержек и улучшение качества решений способствуют укреплению позиций компаний на внутреннем и международном рынках. Более того, успешные примеры внедрения ИИ станут стимулом для других компаний, что создаст мультипликативный эффект для развития экономики в целом. В перспективе Казахстан имеет все шансы стать одной из ведущих стран региона в области внедрения искусственного интеллекта. Однако для этого потребуются значительная поддержка со стороны государства, бизнеса и научного сообщества. Только комплексный подход, включающий инвестиции, обучение и адаптацию технологий, позволит раскрыть весь потенциал ИИ в управлении, что окажет позитивное влияние на социально-экономическое развитие страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство цифрового развития Казахстана, <https://www.gov.kz/memleket/entities/mdai>
2. Journal "Modern Problems of Science and Education" // https://scholar.google.ru/citations?view_op=top_venues&hl=en&vq=ru
3. McKinsey Global Institute. AI Adoption Advances, but Foundational Barriers Remain. Report, 2022. // <https://www.mckinsey.com>
4. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. (2024). *Концепция развития искусственного интеллекта на 2024–2029 годы.* // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2400000592>
5. Tengrinews.kz. (2024). *Казахстан начинает подготовку специалистов по искусственному интеллекту.* // <https://tengrinews.kz/newseducation/kazakhstan-nachinaet-podgotovku-spetsialistov-iskusstvennomu-539800/>

Қазақстанда менеджмент пен менеджерлерді оқытуда жасанды интеллектті қолдану

Түйін. Бұл жұмыста жасанды интеллекттің (ЖИ) заманауи менеджменттегі ролі зерттеледі. Жасанды интеллекттің басқарушылық тиімділікті арттыруға және бизнес-процестерді оңтайландыруға қалай ықпал ететіні қарастырылады. Негізгі назар жасанды интеллекттің үйрену, ойлау, өзін-өзі түзету қабілеттерін талдауға және олардың басқару саласындағы шешім қабылдауға әсеріне аударылады. Мақалада кәсіпорындардың жасанды интеллектті енгізу арқылы алатын экономикалық пайдасы, соның ішінде басқарушылық шешімдердің сапасын арттыру және бәсекелестік артықшылықтарды нығайту талқыланады.

Кілт сөздер: Жасанды интеллект (ЖИ), ChatGPT, YandexGPT, Gigachat, аналитика, шешім қабылдау, кәсіпкерлік, тиімділік, ЖИ енгізу

The application of artificial intelligence in management and training of managers in kazakhstan

Annotation. The paper explores the role of artificial intelligence (AI) in modern management. It examines how AI contributes to enhancing leadership efficiency and optimizing business processes. The primary focus is on analyzing AI's capabilities in learning, reasoning, self-correction, and their impact on decision-making in the managerial domain. The article discusses the economic benefits businesses can gain from integrating AI, including improving the quality of managerial decisions and strengthening competitive advantages.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), ChatGPT, YandexGPT, Gigachat, analytics, decision-making, entrepreneurship, efficiency, AI implementation