

INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS



№3 (6) 2024

Social Sciences series

www.aiu.kz



International Science Reviews

Social Sciences series

Published since 2020

No. 3 (6) / 2024

Astana 2024

International Science Reviews. Social Sciences series
журналының редакциялық алқасы

БАС РЕДАКТОР

- **Амандыкова Сауле Кошкеновна**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);

БАС РЕДАКТОРДЫҢ ОРЫНБАСАРЫ

- **Ибраева Айгерим Ергалиевна** – PhD, әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдары жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);

РЕДАКТОРЛАР:

- **Хайрмуханмедов Нурбек Исабаевич**, PhD, құқық жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Смагулова Зубираш Калыбековна**, PhD, экономика жоғары мектебінің деканы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Ахмадиева Жанна Куанышевна**, педагогика ғылымдарының кандидаты, Педагогика институтының директоры, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Яцек Залесны**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Варшава университеті (Польша);
- **Милен Балтов**, PhD, профессор, Бургас еркін университеті (Болгария);
- **Ришард Пукала**, PhD, профессор, студенттер жұмыс жөніндегі проректор, Бронислав Маркевич қолданбалы ғылымдар мемлекеттік университеті (Польша);
- **Шаляпин Олег Васильевич**, педагогика ғылымдарының докторы, Новосибирск мемлекеттік педагогикалық университетінің профессоры (Ресей);
- **Нағымжанова Қарақат Мұқашқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті (Қазақстан);

- **Аленов Марат Амрадинович**, заң ғылымдарының докторы, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Аймурзина Бағлан Төлегенқызы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Нурмагамбетов Аманжол Магзумович**, заң ғылымдарының докторы, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Анафинова Мадина Латыповна**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Жұмабаева Заида Ефимовна**, педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Окутаева Сауле Толегеновна**, PhD, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Самарханов Талант Нұржақыпұлы**, PhD, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Сейсекенова Айнаш Байкенженовна**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан);
- **Шахметова Назира Аханқызы**, филология ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университеті (Қазақстан).

International Science Reviews. Social Sciences series

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

- **Амандыкова Сауле Кошкеновна** – доктор юридических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

- **Ибраева Айгерим Ергалиевна** – PhD, декан Высшей школы социально-гуманитарных наук, Международный университет Астана (Казахстан);

РЕДАКТОРЫ:

- **Хайрмуханмедов Нурбек Исабаевич**, PhD, декан высшей школы права, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Смагулова Зубираш Калыбековна**, PhD, декан высшей школы экономики, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Ахмадиева Жанна Куанышевна**, кандидат педагогических наук, доцент, директор педагогического института, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Яцек Залесны**, доктор юридических наук, профессор, Варшавский университет (Польша);
- **Милен Балтов**, PhD, профессор, Бургасский свободный университет (Болгария);
- **Ришард Пукала**, PhD, профессор, проректор по работе со студентами, Государственный университет прикладных наук Бронислава Маркевича (Польша);
- **Шаляпин Олег Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Новосибирский государственный педагогический университет (Россия);
- **Нагымжанова Каракат Мукашовна**, доктор педагогических наук, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева (Казахстан);
- **Аленов Марат Амрадинович**, доктор юридических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Аймурзина Баглан Толегеновна**, доктор экономических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);

- **Нурмагамбетов Аманжол Магзумович** – доктор юридических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Анафинова Мадина Латыповна**, кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Жумабаева Зайда Ефимовна**, кандидат педагогических наук, профессор, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Окутаева Сауле Толегеновна**, PhD, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Самарханов Талант Нуржакыпович**, PhD, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Сейсекенова Айнаш Байкенженовна** кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан);
- **Шахметова Назира Аханқызы**, кандидат филологических наук, Международный университет Астана (Казахстан).

Editorial team of the journal
International Science Reviews. Social Sciences series

CHIEF EDITOR

- **Saule Amandykova**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan)

DEPUTY CHIEF EDITOR

- **Aigerim Ibrayeva**, PhD, Dean of the Higher School of Social Sciences and Humanities, Astana International University (Kazakhstan);

EDITORS:

- **Nurbek Khairmukhanmedov**, PhD, Dean of the Higher School of Law, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zubirash Smagulova**, PhD, Dean of the Higher School of Economics, Astana International University (Kazakhstan);
- **Zhanna Akhmediyeva**, Candidate of Pedagogical Sciences, Director of the Pedagogical Institute, Astana International University (Kazakhstan);
- **Jacek Zalesny**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Warsaw University (Poland);
- **Milen Baltov**, PhD, Professor, Burgas Free University (Bulgaria);
- **Ryszard Pukała**, PhD, Professor, Vice-Rector for Student Affairs, Bronislaw Markiewicz State University of Applied Sciences (Poland);
- **Oleg Shalyapin**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Novosibirsk State Pedagogical University (Russia);
- **Karakat Nagymzhanova**, Doctor of Pedagogical Sciences, L.N. Gumilyov Eurasian National University (Kazakhstan);
- **Marat Alenov**, Doctor of Legal Sciences, Astana International University (Kazakhstan);
- **Baglan Aimurzina**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Amanzhol Nurmagambetov**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Madina Anafinova**, Candidate of Philology, Astana International University (Kazakhstan);

- **Zaida Zhumabaeva**, Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, Astana International University (Kazakhstan);
- **Saule Okutayeva**, PhD, Astana International University (Kazakhstan);
- **Talant Samarkhanov**, PhD, Astana International University (Kazakhstan);
- **Ainash Seisekenova**, Candidate of Philological Sciences, Astana International University (Kazakhstan);
- **Nazira Shahmetova**, Candidate of Philology, Astana International University (Kazakhstan).

Editorial address: 8, Kabanbay Batyr avenue, of.316, Astana, Kazakhstan, 010000

Tel.: (7172) 24-18-52 (ext. 316)

E-mail: aiu.socialscience@yandex.kz

International Science Reviews

Social Sciences series

Owner: Astana International University

Periodicity: quarterly

Circulation: 500 copies

МАЗМҰНЫ

Секция ҚҰҚЫҚ

<u>М.Жаскайрат</u> «ТҰРҒЫН ҮЙ» ЖӘНЕ «ТҰРҒЫН ҮЙ КЕҢІСТІП» ҰҒЫМДАРЫНЫҢ АРАҚАТЫНАСЫ.....	15
<u>А.К.Құттыбаева</u> ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТІНІ ЗАҢНАМАЛЫҚ ПРОЦЕСТЕ ҚОЛДАНУ: ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ ШОЛУ.....	26
<u>К.Г.Адамов</u> ЕУРОМАЙДАН ЖАҢА ГЕОПОЛИТИКАЛЫҚ ШЫНДЫҚТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ТРИГЕРІ РЕТІНДЕ.....	41
<u>А.Д.Абишева</u> ЖАСТАРДАҒЫ СУИЦИДТІК МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚТЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ОТБАСЫЛЫҚ АНЫҚТАУШЫЛАРЫ.....	59

Секция ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚАРЖЫ

<u>Г.А. Кадырова</u> КӘСІПОРЫННЫҢ МАРКЕТИНГ ҚЫЗМЕТІН БАСҚАРУ ӘДІСТЕМЕСІ.....	66
<u>А.А. Усипбеков</u> ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛАР: ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ НАРЫҒЫНДАҒЫ ЖАҢА ҮРДІСТЕР МЕН ОНЫҢ БОЛАШАҒЫ.....	76
<u>С.Т. Окутаева</u> АҚШ - ТАҒЫ МҮТЕДЕКТЕРДІ МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ ҮКІМЕТТІК ЕМЕС ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ ҚОЛДАУ.....	88
<u>К.Р. Нурсултанова</u> КӘСІПОРЫН МЫСАЛЫНДА САУДА-ДЕЛДАЛДЫҚ ҰЙЫМДАРДЫҢ АЙНАЛЫМ ШЫҒЫНДАРЫН ОҢТАЙЛАҢДЫРУ.....	97
<u>Г.Нуржанова</u> САЛЫҚТЫҚ РЕТТЕУДІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДА ҚОЛДАНУ ҮШІН ӘЛЕУЕТІ.....	106

Секция
ӘЛЕУМЕТТІК ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Т.Г. Баймухамбетов ОРТАЛЫҚ АЗИЯ МЕН ТАЯУ ШЫҒЫС
МЕМЛЕКЕТТЕРІНІҢ ӨЗАРА ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСТАРЫНА ҚЫСҚАША
ТАЛДАУ.....113

Т.Г. Баймухамбетов ТАЯУ ШЫҒЫСТАҒЫ ІРІ ОЙЫНШЫЛАРДЫҢ
МҮДДЕЛЕРІ. ӘЛЕМДІК ЖӘНЕ АЙМАҚТЫҚ ДЕРЖАВАЛАРДЫҢ САЯСИ
ЖАҒДАЙҒА РӨЛІ МЕН ӘСЕРІН ТАЛДАУ.....124

СОДЕРЖАНИЕ

Секция
ПРАВО

<u>М.Жаскайрат</u> СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЖИЛИЩЕ» И «ЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ»	15
<u>А.К. Құттыбаева</u> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ.....	26
<u>К.Г. Адамов</u> ЕВРОЙМАЙДАН КАК ТРИГГЕР ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	41
<u>А.Д. Абишева</u> СОЦИАЛЬНЫЕ И СЕМЕЙНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ.....	59

Секция
ЭКОНОМИКА и ФИНАНСЫ

<u>Г.А. Кадырова</u> МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	66
<u>А.А. Усипбеков</u> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИННОВАЦИИ: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЕГО БУДУЩЕЕ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ КАЗАХСТАНА.....	76
<u>С.Т. Окутаева</u> ГОСУДАРСТВЕННАЯ И НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В США.....	88
<u>К.Р. Нурсултанова</u> ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	97

Г.Нуржанова МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ	106
--	-----

Секция

СОЦИАЛЬНЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Т.Г. Баймухамбетов КРАТКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА.....	113
--	-----

Т.Г. Баймухамбетов ИНТЕРЕСЫ КРУПНЫХ ИГРОКОВ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ. АНАЛИЗ РОЛИ И ВЛИЯНИЯ МИРОВЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ДЕРЖАВ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ.....	124
--	-----

«INTERNATIONAL SCIENCE REVIEWS»

CONTENT

Section
LAW

<u>M. Zhaskayrat</u> RELATIONSHIP BETWEEN THE CONCEPTS OF «HOUSING» AND «RESIDENTIAL PREMISES».....	15
<u>A.K. Kuttybaeva</u> USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LEGISLATIVE PROCESSES: ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS.....	26
<u>K.G. Adamov</u> EUROMAIDAN AS A TRIGGER FOR THE FORMATION OF A NEW GEOPOLITICAL REALITY.....	41
<u>A.D. Abisheva</u> SOCIAL AND FAMILY DETERMINANTS OF SUICIDAL BEHAVIOR IN YOUTH.....	59

Section
ECONOMICS AND FINANCE

<u>G.A. Kadyrova</u> THE METHODOLOGY OF MANAGING THE MARKETING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE.....	66
<u>A.A. Usipbekov</u> DIGITAL TRANSFORMATION AND INNOVATION: NEW TRENDS AND ITS FUTURE IN THE FINANCIAL MARKET OF KAZAKHSTAN.....	76
<u>S.T. Okutaeva</u> STATE AND NON-STATE SUPPORT FOR THE EMPLOYMENT OF PERSONS WITH DISABILITIES IN THE UNITED STATES.....	88
<u>K.R. Nursultanova</u> OPTIMIZATION OF THE COSTS OF DEALING WITH TRADE AND INTERMEDIARY ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF AN ENTERPRISE.....	97

<u>G.Nurzhanova</u> INTERNATIONAL EXPERIENCE OF TAX REGULATION AND ITS POTENTIAL FOR APPLICATION IN KAZAKHSTAN.....	106
--	-----

Section
SOCIAL HUMANITIES

<u>T.G. Baimukhambetov</u> A BRIEF ANALYSIS OF THE RELATIONS BETWEEN THE STATES OF CENTRAL ASIA AND THE MIDDLE EAST	113
--	-----

<u>T.G.Baimukhambetov</u> INTERESTS OF MAJOR PLAYERS IN THE MIDDLE EAST. ANALYSIS OF THE ROLE AND INFLUENCE OF WORLD AND REGIONAL POWERS ON THE POLITICAL SITUATION.....	124
---	-----

ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нурсултанова К.Р.

магистр, старший преподаватель
Международный университет Астана
e-mail: nursultanova.k@mail.ru

Аннотация. Данное исследование заключается в том, что по мере развития экономики, остро встает вопрос рентабельности производства и реализации продукции в условиях ограниченной покупательской способности и экономических кризисов, как внутренних, так и внешних. Вследствие чего, оптимизация затрат на всех этапах производства и реализации является основной задачей как производителей, так и торгово-посреднических организаций.

Сбыт важен в связи с тем, что организация процессов сбыта через посредников или самого производителя в соответствии со всей совокупностью рыночных и производственных факторов концентрируется в результате маркетинговой деятельности предприятия. Реструктуризация системы продаж связана с большими организационными и психологическими трудностями.

Ключевые слова: услуги, оптимизации издержек обращения, торгово-посредническая деятельность.

ВВЕДЕНИЕ

Любая торговая организация с целью получения прибыли организует хозяйственную деятельность, оказывая услуги населению и обеспечивая потребителей качественными товарами. Для этого организация ведет свою деятельность только путем изучения объекта посредством маркетинговых исследований. Учет этой торговой деятельности организован по ряду требований. Сектор торговли не производит продукцию, производители обеспечивают потребителей товарами через розничную или оптовую торговлю [1].

Проблемы со сбытом продукции возникают у всех компаний в разное время. В условиях спада производства, сокращение роста денежных доходов и несвоевременное удержание доходов бюджета, приведут к снижению совокупного спроса на продукцию промышленности и усугубят кризис реализации импортных товаров в условиях конкуренции.

Движение товаров является не только источником затрат, но и создает будущее формирования спроса. Согласно западной литературе, высокий

уровень обслуживания при перемещении товаров будет играть важную роль в увеличении и поддержании числа потребителей в будущем [2].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

В результате проведения исследования рассмотрены особенности и выявлены потенциальные направления оптимизации издержек обращения торгово-посреднических организаций, разработаны мероприятия по проведению оптимизации и рассчитан экономический эффект данных инициатив.

Объектом исследования явилось ТОО «Торговая фирма Falcon» (г. Астана), осуществляющее услуги оптово-розничной реализации товаров потребительского назначения.

Предметом исследования выступают меры оптимизации издержек обращения с целью максимизации рентабельности и повышения конкурентоспособности компании.

Издержки обращения - это выраженные в стоимостной форме затраты живого и овеществленного труда, обеспечивающие обращение товаров. Иначе говоря, это затраты материальных, денежных и трудовых ресурсов промышленных предприятий или предприятий торговли при доведении товаров от производителя до потребителя [3].

В соответствии с действующим законодательством выделяют две основные группы расходов торгового предприятия: расходы по реализации потребительских товаров (для торговых предприятий) и прочие расходы.

Издержки обращения включают различные по своему экономическому содержанию виды затрат:

- материальные расходы;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные мероприятия;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты (налоги, сборы, затраты на командировки, оплата услуг связи и другие).

К издержкам обращения относят следующий виды затрат:

1. Транспортные расходы
2. Расходы на оплату труда
3. Отчисления на социальные нужды (единый социальный налог)
4. Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, оборудования и инвентаря
5. Амортизация основных средств
6. Расходы на ремонт основных средств
7. Расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд
8. Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров

9. Расходы на рекламу
10. Потери товаров и технологические отходы
11. Расходы на тару
12. Прочие расходы

Издержки учитываются, анализируются и планируются в абсолютном выражении (в денежных единицах) и в относительных величинах (уровень в процентах или коэффициенте к объёмному показателю деятельности) [4].

На издержки обращения оказывают влияние многочисленные факторы. Все эти факторы можно разделить на несколько групп:

1. факторы общеэкономического характера (рост товарооборота и изменение его структуры, увеличение производительности труда и т.д.);
2. экономико-организационные факторы (укрупнение торговых предприятий, введение новых наиболее рациональных способов торговли);
3. факторы, связанные с техническим прогрессом (совершенствование технологии и применение новейшей техники в отраслях, обслуживающих торговлю (транспорт, связь и т.д.), автоматизация фасовки, упаковки, а также отпуска товаров покупателям) [5].

Факторы, оказывающие влияние на издержки обращения можно разделить на:

1. объективные (не зависимые):
 - фактор цен (изменение цен изменит объем товарооборота, а, следовательно, и уровень издержек обращения, изменение тарифов на перевозки, процентов за кредит и т.д.)
 - равномерность завоза товаров;
 - выполнение поставщиками товаров договоров поставки и ряд других факторов внешнего характера.
2. субъективные (зависимые):
 - рациональное использование основных и оборотных средств предприятия;
 - соблюдение финансовой и кредитной дисциплины.

На абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения оказывают влияние различные факторы. Из них наиболее значимыми являются:

- изменение объема, состава и структуры товарооборота;
- изменение тарифов и ставок за услуги сторонних организаций;
- изменение уровня розничных цен, цен на материальные ресурсы;
- изменение времени и скорости товарного обращения;
- изменение состава и эффективности использования материально-технической базы;

- изменение производительности труда работников. Изменение розничных цен влияет, прежде всего, на изменение уровня издержек обращения. Изменение розничных цен на сумму затрат по некоторым статьям издержек обращения не оказывает влияния, но их уровень снижается с ростом цен.

Ускорение оборачиваемости товаров оказывает влияние на статьи издержек обращения, связанные с формированием и хранением товарных запасов. Так, ускорение оборачиваемости на 1 день, например, приведет к высвобождению средств в размере однодневного товарооборота, к сокращению на эту сумму потребности в кредите и вследствие этого к экономии затрат по оплате процентов за пользование займом [6].

Изменение производительности труда влияет на объем розничного товарооборота и через него - на уровень издержек обращения. Если при этом рост производительности труда опережает рост средней заработной платы, то обеспечивается относительная экономия по важнейшей статье «Расходы на оплату труда».

Объем товарооборота оказывает наибольшее влияние на издержки обращения торговой организации, так как переменные их виды прямо связаны с увеличением или снижением объема товарооборота. Рост объема товарооборота приводит к увеличению абсолютной суммы издержек обращения, однако уровень удельных затрат при этом снижается, так как сумма постоянных расходов остается неизменной.

К факторам, вызывающим рост издержек обращения относятся:

1. Снижение объема оборота розничной торговли;
2. Замедление товарооборачиваемости;
3. Повышение цен, ставок, окладов, тарифов;
4. Повышение качества торгового обслуживания, увеличение количества дополнительных услуг;
5. Снижение эффективности использования оборотных и основных фондов;
6. Рост технической оснащенности предприятий;
7. Уменьшение собственных оборотных средств и увеличение доли кредитов.

Затраты на коммерческую деятельность подразделяются по сферам деятельности (например, материально-техническое снабжение, сбыт). То есть, для торгово-посреднической организации целесообразно осуществлять контроль за затратами на стадиях как закупа товаров, так и на стадии их реализации.

Соответственно, можно утверждать, что рост товарооборота приводит к оптимизации издержек обращения за счет снижения постоянных издержек, к

которым относятся аренда складских помещений, затраты на электроэнергию, обслуживание подъездных путей и тд.

Таблица 1 – Динамика товарооборота ТОО «Торговая фирма Falcon»

Наименование	2022	2023	2024
Товарооборот, млн тенге	284,5	239,0	241,6
Чистая прибыль, млн тенге	37,6	22,0	23,8
Сумма издержек обращения, млн тенге	62,4	60,5	62,1
Отношение издержек обращения к обороту, %	22%	25%	26%
Отношение товарооборота к 1 тенге издержек обращения	4,6	4,0	3,9

Целью оптимизации затрат любой организации является увеличение эффективности работы, то есть повышение рентабельности.

Как следует из таблицы товарооборот ТОО составил в 2022 году 284,5 миллиона тенге, в 2023 – 239 миллионов, в 2024 году – 241,6 миллионов тенге. В 2023 году наблюдается резкое снижение товарооборота и чистой прибыли.

При этом динамика суммы издержек обращения незначительно коррелирует с объемом товарооборота.

Для правильности принятия управленческих решений требуется проанализировать показатели отношения издержек обращения к товарообороту. Наблюдается ежегодный рост этого показателя, что говорит о неэффективном управлении издержками обращения. Обратный этому показатель показывает сколько тенге товарооборота приходится на 1 тенге издержек обращения.

Из таблицы видно, что при росте товарооборота в 2024 году относительно 2023 года, данный показатель снизился, что еще раз свидетельствует о неэффективном управлении издержками.

Таблица 2 - Структура издержек обращения ТОО «Торговая фирма Falcon»

Наименование	2022 год	2023 год	2024 год
Сумма издержек обращения, млн тенге	62,4	60,5	62,1
1 Транспортные расходы	5,7	5,6	5,7
2 Расходы на оплату труда	16,5	16,0	16,4
3 Социальный налог и отчисления	4,2	4,1	4,2
4 Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, оборудования и инвентаря	17,5	16,9	17,4
5 Амортизация основных средств	2,3	2,2	2,2

6 Расходы на ремонт основных средств	0,9	0,9	0,9
7 Расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд	3,7	3,6	3,7
8 Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров	1,3	1,2	1,2
9 Расходы на рекламу	0,6	0,6	0,6
10 Потери товаров и технологические отходы	0,3	0,3	0,3
11 Расходы на тару	3,1	3,0	3,1
12 Прочие расходы	6,2	6,0	6,2

При детальном изучении структуры издержек обращения видно, что наибольшую долю в структуре издержек обращения занимают расходы на оплату труда и расходы на аренду и содержание зданий.

С целью оптимизации издержек было предложено переоборудование пустующего склада ТОО «Торговая фирма Falcon» для использования в качестве супермаркета-дискаунтера.

Преимущества реализации данного сценария:

- полный отказ от дублирования затрат на складирование. Функции торгового зала выполняет сам склад.
- снижение затрат на оплату труда продавцов, мерчендайзеров за счет высвобождения 30 человек.
- снижение затрат на организацию пространства торгового зала (стеллажи, освещение).
- снижение затрат на материальное снабжение, закуп товаров за счет отказа от дорогостоящей упаковки, что позволит поставщикам так же экономить на этих видах затрат.

Таблица 3 - Прогнозируемые суммы издержек обращения ТОО «Торговая фирма Falcon»

Наименование	2022 год	2023 год	2024 год	Прогноз
Сумма издержек обращения, млн тенге	62,4	60,5	62,1	52,2
1 Транспортные расходы	5,7	5,6	5,7	5,7
2 Расходы на оплату труда	16,5	16,0	16,4	13,5
3 Отчисления на социальные нужды (единый социальный налог)	4,2	4,1	4,2	3,4
4 Расходы на аренду и содержание	17,5	16,9	17,4	11,2

зданий, сооружений, оборудования и инвентаря				
5 Амортизация основных средств	2,3	2,2	2,2	2,2
6 Расходы на ремонт основных средств	0,9	0,9	0,9	0,9
7 Расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд	3,7	3,6	3,7	3,7
8 Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров	1,3	1,2	1,2	1,2
9 Расходы на рекламу	0,6	0,6	0,6	0,6
10 Потери товаров и технологические отходы	0,3	0,3	0,3	0,3
11 Расходы на тару	3,1	3,0	3,1	3,1
12 Прочие расходы	6,2	6,0	6,2	6,2

Экономический эффект от реализации данных мероприятий составит 10 миллионов тенге. Издержки обращения составят 52,2 миллиона тенге против 62,1 миллионов в базовом периоде.

Таблица 4 - Расчет относительных показателей по издержкам обращения

Наименование	2024 год	Прогноз
Товарооборот, млн.тенге	241,6	241,6
Сумма издержек обращения, млн. тенге	62,1	52,2
Отношение издержек обращения к обороту, %	26%	22%
Отношение товарооборота к 1 тенге издержек обращения	3,9	4,6

При реализации данного сценария и при сохранении товарооборота на уровне 2024 года, отношение издержек обращения к обороту снизится на 4% относительно показателей 2024 года и составит 22%. При этом отношение товарооборота к 1 тенге издержек обращения вырастет на 20% и составит 4,6 тенге, что означает, что каждый вложенный тенге издержек обращения генерирует 4,6 тенге товарооборота.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следует отметить, что в результате проведенного исследования представляется возможным сформулировать основные выводы, которые заключаются в следующем: в современных экономических и геополитических условиях волатильности рынка потребительских товаров, нарушения цепочек

поставок, а также снижения покупательской способности населения снижение издержек обращения торгово-посреднических организаций позволяет сохранить позиции компании за счёт оптимизации расходов, роста товарооборота при сохранении приемлемых для населения цен, что непосредственно сказывается на экономике региона и обеспечении рынка товарами потребительского спроса.

ЛИТЕРАТУРА

1. American Economic Review // <https://www.aeaweb.org/journals/AER>
2. Journal "Modern Problems of Science and Education" // https://scholar.google.ru/citations?view_op=top_venues&hl=en&vq=ru
3. Булатова, З. Г. Бухгалтерский учет товаров, расчетов и финансовых результатов в торговых организациях: учеб.-метод. пособие [Текст] / З. Г. Булатова, М. А. Булатов. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Экзамен, 2020. -349 с.
4. Брагин, Л. А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: Учебник. -2-е изд., перераб. и доп. [Текст] / Под общ. ред. Проф. Л. А. Брагина и проф. Т. П. Данько. -М.: ИНФРА-М, 2020. -560 с. С. 349.
5. Васекина, Е.А., Гавриков, Ф.А. Управление торговой оптовой организацией и оценка ее эффективности [Текст] / Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2020. № 2 (9). С. 9-11.
6. Виноградова, М. В. Организация управления предприятием торговли: Учебное пособие [Текст] / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 448 с.

КӘСІПОРЫН МЫСАЛЫНДА САУДА-ДЕЛДАЛДЫҚ ҰЙЫМДАРДЫҢ АЙНАЛЫМ ШЫҒЫНДАРЫН ОҢТАЙЛАНДЫРУ

Түйін. Бұл зерттеу экономиканың дамуына қарай ішкі және сыртқы сатып алу қабілеті шектеулі және экономикалық дағдарыстар жағдайында өндірістің рентабельділігі мен өнімді сату мәселесі өткір болып отыр. Нәтижесінде өндіріс пен сатудың барлық кезеңдеріндегі шығындарды оңтайландыру өндірушілердің де, сауда-делдалдық ұйымдардың да негізгі міндеті болып табылады.

Сату делдалдар немесе өндірушінің өзі арқылы сату процестерін нарықтық және өндірістік факторлардың бүкіл жиынтығына сәйкес ұйымдастыру кәсіпорынның маркетингтік қызметі нәтижесінде шоғырланғандығына байланысты маңызды. Сату жүйесін қайта құру үлкен ұйымдастырушылық және психологиялық қиындықтармен байланысты.

Кілт сөздер: қызметтер, айналым шығындарын оңтайландыру, сауда-делдалдық қызмет.

OPTIMIZATION OF THE COSTS OF DEALING WITH TRADE AND INTERMEDIARY ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF AN ENTERPRISE

Annotation. This study is based on the fact that as the economy develops, the issue of profitability of production and sale of products in conditions of limited purchasing power and economic crises, both internal and external, becomes acute. As a result, cost optimization at all stages of production and sales is the main task of both manufacturers and trade intermediary organizations.

Sales is important due to the fact that the organization of sales processes through intermediaries or the manufacturer itself, in accordance with the totality of market and production factors, is concentrated as a result of the marketing activities of the enterprise. The restructuring of the sales system is associated with great organizational and psychological difficulties.

Keywords: services, optimization of circulation costs, trade and intermediary activities